

**UNIVERZITET U TUZLI
FILOZOFSKI FAKULTET**

**INOVIRANI STUDIJSKI PROGRAM
PRVI CIKLUS STUDIJA
ŽURNALISTIKA
(u primjeni od akademske 2023/24.g)**

dr. Tihomila Markovića 1, 75 000 Tuzla,
Tel.: 00387 (0)35 306 330, 306 331, Fax.: 306 332,
<http://www.ff.untz.ba>
studentska služba: 035/306-365

1. OPŠTI DIO

1.1. Naziv i nosilac studijskog programa

Naziv studijskog programa: **Žurnalistika**

Nosilac studijskog programa: **Univerzitet u Tuzli, Filozofski fakultet**

1.2. Način izvođenja nastave i trajanje studija

Studij je organizovan kao redovni studij. Prvi ciklus studija traje četiri (4) godine (8 semestara) i vrednuje se sa 240 ECTS bodova. Studijska godina se organizuje u dva semestra (zimski i ljetni), od kojih svaki ima 15 nastavnih sedmica.

1.3. Akademski i stručni naziv koji se stiče završetkom studijskog programa

Završetkom I ciklusa studija studentica/student stiče akademsko, odnosno stručno zvanje **bachelor žurnalistike**, a u skladu sa Pravilnikom o korištenju akademskih titula i sticanja naučnih i stručnih zvanja na visokoškolskim ustanovama u Tuzlanskom kantonu koji donosi Ministarstvo obrazovanja i nauke Tuzlanskog kantona.

1.4. Jezik na kojem se izvodi studijski program

Nastava na studijskom programu Žurnalistika izvodi se **na službenim jezicima u Bosni i Hercegovini**.

1.5. Uslovi upisa na studijski program

Pravo učešća na konkursu za upis na studij Žurnalistika imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četverogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Pravo učešća na konkursu imaju i kandidati sa završenom srednjom stručnom školom, ukoliko su stekli dopunsko obrazovanje iz općeobrazovnih predmeta u gimnaziji ili srodnoj školi.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se na osnovu rezultata prijemnog ispita i drugih kriterija u skladu sa procedurama koje utvrđuje Senat Univerziteta u Tuzli.

1.6. Popis predmeta sa brojem sati nastave i brojem ECTS bodova

Nastavni plan četverogodišnjeg studija Žurnalistika sadrži obavezne (opšte i stručne) predmete i izborne predmete.

NASTAVNI PLAN*

(TABELA SA OBAVEZNYM I IZBORNIM PREDMETIMA)

	PRVA (I) GODINA	I semestar				II semestar			
	Obavezni krediti	Zimski semestar				Ljetni semestar			
	PREDMET	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Uvod u komunikologiju I	3	2	0	6				
2	Teorija informacija I	3	1	0	6				
3	Uvod u politologiju	3	0	0	3				
4	Savremeni bosanski, hrvatski, srpski jezik	2	2	0	3				
5	Sociologija I	2	1	0	3				
6	Engleski jezik I	2	1	0	3				
7	Govorna komunikacija	3	0	0	6				
8	Uvod u komunikologiju II					3	2	0	6
9	Teorija informacija II					3	2	0	6
10	Medijska pismenost					3	2	0	5
11	Politički sistem Bosne i Hercegovine					3	1	0	5
12	Sociologija II					2	1	0	5
13	Engleski jezik II					2	1	0	3
	Ukupno obaveznih*	18	7	0	30	16	9	0	30
	Ukuno sati/ECTS	25			30	25			30

	DRUGA (II) GODINA	III semestar				IV semestar			
	Obavezni krediti	Zimski semestar				Ljetni semestar			
	PREDMET	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Pisanje za medije I	3	0	2	6				
2	Osnovi printanih medija	3	0	1	6				
3	Savremeni sistemi javnog komuniciranja	3	2	0	5				
4	Novinarska fotografija	3	0	2	5				
5	Interkulturalna komunikacija	3	0	0	5				
6	Pisanje za medije II					3	0	2	6
7	Medijske politike					3	2	0	6
8	Novinarstvo u printanim medijima					3	0	2	5
9	Konstruktivno novinarstvo					3	0	0	5
10	Interpersonalna komunikacija					3	1	0	5
	Ukupno obaveznih*	15	2	5	27	15	3	4	27

Ukuno sati/ECTS	22	22
------------------------	-----------	-----------

	Izborni krediti	Zimski semestar				Ljetni semestar			
		P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Konvergencija i multimedija	3	0	0	3				
2	Socijalna psihologija	2	0	1	3				
3	Engleski jezik III	2	0	1	3				
4	Engleski jezik IV					2	0	1	3
5	Socijalna politika					2	0	1	3
6.	Stilistika					2	0	1	3

	TREĆA (III) GODINA	V semestar				VI semestar			
	Obavezni krediti	Zimski semestar				Ljetni semestar			
	PREDMET	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Osnovi radija	3	0	2	6				
2	Komunikologija online medija	3	0	2	6				
3	Radijska produkcija	3	0	2	5				
4	Građansko novinarstvo	3	0	2	5				
5	Sociologija bosanskohercegovačkog društva	2	0	0	5				
6	Radijsko novinarstvo					3	0	2	6
7	Web novinarstvo					3	0	2	6
8	Uvod u odnose s javnostima					3	0	2	5
9	Novinarska etika					3	0	1	5
10	Agencijsko novinarstvo					2	0	1	5
	Ukupno obaveznih*	14	0	8	27	14	0	8	27
	Ukuno sati/ECTS	22				22			

	Izborni krediti	Zimski semestar				Ljetni semestar			
	PREDMET	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Engleski jezik V	2	0	1	3				
2	Kulturalne studije	3	0	0	3				
3	Ekonomska politika					2	0	1	3
4	Engleski jezik VI					2	0	1	3

	ČETVRTA (IV) GODINA	VII semestar				VIII semestar			
	Obavezni krediti	Zimski semestar				Ljetni semestar			
	PREDMET	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Upravljanje odnosima s javnostima	3	0	2	6				
2	Osnovi televizije	3	0	2	6				
3	Istraživačko novinarstvo	3	0	2	5				
4	Televizijska produkcija	3	0	2	5				

5	Poslovna komunikacija	2	0	1	5				
6	Medijski menadžment					3	0	2	6
7	Televizijsko novinarstvo					3	0	2	6
8	Tematsko novinarstvo: samostalni projekt					3	0	2	5
9	Politička komunikacija					3	0	2	5
10	Metodologija društvenih istraživanja					3	0	0	5
	Ukupno obaveznih*	14	0	9		15	0	8	
	Ukuno sati/ECTS	23			27	23			27

	Izborni krediti PREDMET	Zimski semestar				Ljetni semestar			
		P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
1	Politička filozofija	2	0	0	3				
2	Engleski jezik VII	2	0	0	3				
3	Engleski jezik VIII					2	0	0	3
4	Civilno društvo					2	0	0	3

Studentica/student sa završetkom I ciklusa studija Žurnalistika na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli i ostvarenih 240 ECTS bodova, može nastaviti studij na II ciklusu.

*SILABUSI PREDMETA DATI SU U PRILOGU 1.

1.7. Kompetencije i vještine koje se stiču završetkom I ciklusa studija

Završetkom Prvog (I) ciklusa studija „Žurnalistika“ student/studentica stiče temeljna teorijska i praktična znanja i vještine iz područja struke, koji ih osposobljavaju za rad i uspješan nastavak studiranja novinarstva, komunikologije, studija medija, odnosa sa javnostima i drugih srodnih studija. Studenti/ice će tokom studija biti osposobljeni/osposobljene za kritičko proučavanje literature iz predmetnih oblasti, kritičko razumijevanje teorijskih tekstova, te će biti osposobljeni/osposobljene da mogu komparirati i analizirati teorijska stajališta vezana za materiju koja se proučava. Pored toga biće osposobljeni za samostalni i timski rad u zahtjevnim i kriznim uvjetima. Tokom studija studenti će sistemski i postepeno stjecati znanja iz različitih oblasti kako bi bili osposobljeni kritički analizirati društvenu stvarnost. Posebna pažnja je posvećena usmenom i psimenom izražavanju esencijalnom za studij. Bachelori žurnalistike biće i praktično osposobljeni za produciranje sadržaja za printane, vizualne, elektronske i mrežne medije sa spektra vještina ovladavanja različitim tehnikama i tehnologijama primjerenim za specifični medij. Također će biti osposobljeni komunikacijskim vještinama i tehnikama potrebnim za obavljanje poslova iz domena odnosa sa javnostima i poslovnog komuniciranja te produkcije ostalih medijskih sadržaja.

Nakon završetka Prvog (I) ciklusa studija „Žurnalistika“, bachelori novinarstva će biti osposobljeni za rad u dnevnim i sedmičnim novinama, u novinskim agencijama, na radio stanicama, televizijskim stanicama, web portalima, produkcijskim kućama, konsultantskim kućama, privrednim društvima, vladinim i nevladinim institucijama, bankama, osiguravajućim društvima i slično.

Detaljni pregled stečenih kompetencija i ishoda učenja:

Na prvom (I) ciklusu studija „Žurnalistika“ sticanje primjenjenih i praktičnih kompetencija ima jednaku težinu kao i uvođenje u polje znanstvenih i teorijskih znanja. Studentice/studenti time tokom studija stiču generičke, kao i specifične kompetencije, i to kako slijedi:

1. Generičke kompetencije

- 1.1. Instrumentalne kompetencije – kognitivne, metodološke, jezične i tehnološke
- 1.2. Interpersonalne kompetencije – sposobnost kritike i samokritike, timski rad, razumijevanje raznolikosti, interkulturalnosti i multukulturalnosti, etičnost
- 1.3. Sistemske kompetencije – sposobnost primjene znanja u praksi, prilagodbe novim situacijama, kreativnost, te voditeljske sposobnosti,
- 1.4. ‘Regionalne’ kompetencije – društvena odgovornost, opća kultura, želja za učenjem

2. Specifične kompetencije

- 2.1. Vještine i znanja za različite oblike komuniciranje, od interpersonalnog do masovnog, i sa različitim tipovima javnosti
- 2.2. Sposobnost pronalaženja relevantnih tema kao predmeta medijskog izvještavanja, fokusiranja na bitne elemente događaja, organiziranja i planiranja izvještavanja, prikupljanja i selekcije informacija, odabira odgovarajuće forme, ugla i načina prezentiranja odabranih tema
- 2.3. Sposobnost rada na organiziranju različitih oblika interne i eksterne komunikacije u različitim organizacijama
- 2.4. Istraživačke i analitičke vještine kao i vještine javnog nastupa

Specifični ishodi obrazovanja:

- Studentice/studenti će biti u stanju demonstrirati poznavanje osnovnih teorijskih pravaca u tumačenju komuniciranja i masovnih medija te glavnih pravaca u tumačenju utjecaja komuniciranja i medija na društvo.
- Studentice/studenti će biti u stanju demonstrirati poznavanje procesa komuniciranja od interpersonalnog do masovnog i organizacijskog
- Studentice/studenti će steći sposobnost interdisciplinarnog pristupa pri kreiranju interne i eksterne komunikacije u oblasti PR i organizacijskog komuniciranja
- Studentice/studenti će steći osnovne vještine izvještavanja u medijima i biće u stanju pripremiti novinarski prilog u odgovarajućem obliku prilagođen specifičnom mediju.
- Studentice/studenti će biti osposobljeni za rad u novinama, novinskim agencijama, na radiju, televiziji, na internetu i drugim multimedijalnim sistemima.
- Studentice/studenti će također biti osposobljeni za rad u izdavačkim kućama, odjelima za odnose s javnošću, u agencijama za istraživanje javnosti i medija itd
- Studentice/studenti će također biti osposobljeni za praktično rješavanje ključnih problema u domeni svog poziva
- Studentice/studenti će biti u stanju demonstrirati usvajanje etičke svijesti i profesionalne odgovornosti u zvanjima za koje se obrazuju.

Nakon završetka I ciklusa studija, student/ica stiču uslove za nastavak školovanja na II ciklusa studija.

1.8. Uslovi upisa u slijedeći semestar, odnosno narednu godinu studija, te način završetka studija

Studentica/student stiče pravo na upis u narednu godinu studija ostvarivanjem ECTS kredita za predmete iz prethodne godine studija. Studentica/student može prenijeti u narednu godinu studija najviše deset (10) ECTS bodova ili najviše dva (2) predmeta, ukoliko nose više od deset (10) ECTS bodova. Studentica/student koji ne ispuni uslove iz prethodnih stavova, obnavlja istu godinu studija. Studentica/student koji obnavlja studijsku godinu izvršava preostale ispitne obaveze u terminima završnog popravnog i dodatnog popravnog ispita. Studentica/student koji obnavlja studijsku godinu obavezan je platiti naknadu za obavljanje ispita prilikom svakog ponovnog polaganja završnog ili popravnog ispita iz predmeta u godini koju obnavlja, u visini koju utvrditi Senat. Studentica/student koji obnavlja studijsku godinu, obavezan je prisustvovati realizaciji nastave samo iz nastavnih predmeta iz kojih nije izvršio

utvrđene obaveze učešća u nastavi, odnosno nije ostvario pravo na potpis. Ako se u navedenom slučaju radi o predmetu iz grupe izbornih predmeta, Studentica/student, u narednoj akademskoj godini, može ponovo upisati isti ili birati drugi izborni predmet koji nosi potreban broj ECTS kredita.

Studentica/student završne godine studija, koji je ovjerio posljednji semestar (apsolvent) zadržava status studenta apsolventa koji traje od prvog dana naredne akademske godine do kraja iste. Ukoliko ne položi sve predviđene ispite u navedenom roku, preostale obaveze izvršava kao student imatrikulan, na način i u rokovima utvrđenim Statutom Univerziteta i Zakonom.

1.9. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija

Studentici/studentu Univerziteta se može omogućiti prelazak sa jednog studijskog programa na drugi studijski program pod uslovima i postupku utvrđenim Pravilima studiranja na I ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Studentici/studentu drugog Univerziteta može se omogućiti prelazak sa istorodnih akreditovanih studijskih programa na studijski program Filozofskog fakulteta u Tuzli, pod uslovima i postupku utvrđenim Pravilima studiranja I ciklusu studija na Univerzitetu u Tuzli. Pod istorodnom studijskom programu smatraju se studijski program žurnalistike/novinarstva, komunikologije, medijskih studija.

1.10 Okvirni sadržaj obaveznih i izbornih predmeta

I godina

Naziv predmeta UVOD U KOMUNIKOLOGIJU I			ECTS
			6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V			
Semestar: I	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 2	
<p>Cilj kolegija: Upoznati studente sa osnovnim komunikološkim teorijama i konceptima u okviru kojih se razvijala nauka o komuniciranju Upoznati studente sa osnovama i ključnim akterima javne komunikacije Pojasniti međusobnu ovisnost i korelacije mass medija, javnosti, komunikacije i društva Pojasniti kompleksnost pojma, vrste i nivoe komuniciranja Pojasniti odnos individualnog i kolektivnog, pojedinca i zajednice Prezentirati kratku povijest komuniciranja Naglasiti međuovisnost dominantnog načina komunikacije i tipova društva Razviti kritički odnos studenata prema mass medijima i javnoj komunikaciji</p>			
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Šta je komunikologija?; Predmet proučavanja komunikologije; Pojam, vrste i nivoi komuniciranja; Definicije komuniciranja; Informacija i komunikacija; Pojedinac u društvu, komunikološki aspekt; Jezik i simboli; Povijest humane komunikacije; Društva usmene predaje; Društva kulture pisma; Masovno društvo Mass mediji: Novine, Radio, TV Elektronska društva; Elementi komunikativnog procesa; Komunikaciona situacija</p>			
<p>Literatura: 1. Vreg France, Demokratsko komuniciranje, NUB i FPN Sarajevo, 1991. 2. Kunczik Michael & Zipfel Astrid, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Firedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 1998. 3. Tomić Zorica, Komunikologija, Čigoja štampa, Beograd, 2003. 4. Inglis Fred, Teorija medija, AGM Barbat, Zagreb, 1997 5. Balle Fransis, Moć medija, CLIO, Beograd, 1997.</p>			

Naziv predmeta TEORIJA INFORMACIJA I			ECTS
			6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 15V			
Semestar: I	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 1	
<p>Cilj kolegija: -analizirati različite koncepte informacije i entropije u objektivnoj i medijskoj stvarnosti; - pojasniti epistemološku funkciju informacije u otklanjanju spoznajne entropije; - razjasniti specifičnosti novinarskog postupka u razumijevanju i reprezentovanju stvarnosti; - razviti semiotičku kompetenciju studenata i osposobiti ih za semiotičku analizu društvenih fenomena; - ovladati metodom ekstrakcije informacija iz raspoloživih empirijskih činjenica radi njihove primjene u razumijevanju kompleksnih društvenih događaja i procesa</p>			

<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specifičnosti novinarske epistemologije - Definisane i klasifikovanje informacije - Spoznajna perspektiva matematske teorije informacije - Informacija i neizvjesnost - Informacija i forma - Informacijska vrijednost saznanja - Antropološka perspektiva informacije - Informacija iz perspektive sistemske teorije masovnih medija - Konceptualizacija događaja - Koncept entropije - Informacijska vrijednost događaja - Razumijevanje događaja - Ideja tipa i dekodiranje stvarnosti - Koncept empirijskog koda - Koncept semiotičke analize
<p>Literatura:</p> <p>Alić, S.(2008) Copy-paste kultura: Od Mehaničke mlade do copy-paste kulture. Filozofska istraživanja. God. 28: 63-74.</p> <p>Božović, R. (2015) Paradoksi medijske slobode. U: Medijska kultura, No 8. NVO Civilni forum.</p> <p>Kurtić, N. (2006) Kôd novinarstva. Sarajevo: Media plan Institut.</p> <p>Kovach, B. i Rosenstiel, T. (2006) Elementi novinarstva. CID: Podgorica.</p> <p>Fejzić-Čengić, F.(2018) Kao ribe u vodi: ka filozofiji medija ili kako opstati s medijima. Sarajevo: Dobra knjiga.</p> <p>Fejzić-Čengić, F. (2016) Nelagode s medijima.Sarajevo: Dobra knjiga.</p> <p>Hrnjić-Kuduzović, Z. (2014) Komercijalizacija i konvergencija medija: Tržišni izazovi pred medijima u Bosni i Hercegovini. Tuzla: Bosanska riječ.</p> <p>Hrnjić-Kuduzović, Z. (2016) Informisanje internetske generacije. Tešanj: Planjax.</p> <p>Phillips, A. (2015) Practice and theory for the digital age. New York and London:Routledge Taylor & Francis Group</p> <p>Tabš, S. (2013) Komunikacija: Principi i konteksti. Beograd: Clio.</p> <p>Turčilo, L.(2017) (P)ogledi o medijima i društvu: Članci, eseji, istraživanja, Sarajevo.</p>

Naziv predmeta UVOD U POLITOLOGIJU		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 45P + 0V		
Semestar: I	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upoznati studente sa značajem izučavanja politologije kao nauke o politici; - Upoznati studente sa pojmovima politike i značaju tih pojmova u njihovom profesionalnom radu. Posebno sa studentima razraditi političke teorije, doktrine i ideologije, kao što su konzervativizam, liberalizam, fašizam, nacionalizam i ideologije nove desnice i socijaldemokratije; - Sticanje znanja iz oblasti unutrašnje i vanjske politike - Upoznati studente sa srodnim naukama politologiji kao što su filozofija, antropologija, psihologija, politička historija, politička sociologija i dr. 		
Sadržaj / struktura predmeta:		

- Pojmovi, predmet, metode politologije, povjest politologije i struktura politologije
- Političke teorije (konzervativizam, liberalizam, kršćanska demokratija, fašizam/nacionalizam, nova desnica, socijaldemokratija),
- Unutrašnja politika, tipovi političkih sistema, tiranija, monarhija, diktatura, republika, demokratija, interesne grupe, političke stranke, izbori, organizacij i vođenje izborne kampanje, vlast, dioba vlasti, parlament, vlada, sudska vlast, pravna država socijalna država, politička kultura, unitarna država, federalna država,
- Vanjska politika, pojam i razgraničenja, sastavnice vanjske politike, sudionici vanjske politike, međunarodni odnosi, pojam, teorija o međunarodnim odnosima,
- Politologija i srodna znanja o politici: filozofija i politologija, antropologija i politologija, politička psihologija i politologija, politička historija i politologija, politička sociologija i politologija.

Literatura:

Uvod u politologiju, Anđelko Milardović, PAN-LIBER, Osijek, 1996. Godine,
 Ćazim Sadiković, Politički sistemi, Pravni fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 2004. godine.
 Nijaz Duraković, Usporedni politički sistemi, Sarajevo 2000.

Naziv predmeta SAVREMENI BOSANSKI, HRVATSKI I SRPSKI JEZIK		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 30V		
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 2
<p>Cilj kolegija: Izučavanje razvoja i savremenog stanja standardnojezičkih normi bosanskog, hrvatskog i srpskog jezika, fonetike i fonologije, savremenog morfološkog i sintaksičkog sistema te osposobljavanje za usmeno i pismeno izražavanje u skladu sa standardnojezičkim normama.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bosanski, hrvatski, srpski standardni jezik; Bosanski, hrvatski, srpski jezik kao dijasistem; Bosanski, hrvatski, srpski standardni jezik 2. Štokavsko narječje kao osnovica književnih jezika 3. Raslojavanje zajedničkog književnog jezika 4. Fonetsko-fonološki nivo standardnog bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika 5. Podjela glasova; Glasovne promjene i glasovni zakoni 6. O pravopisu 7. Ortografska norma savremenog bosanskog, hrvatskog i srpskog jezika 8. Prozodijski sistem i ortoepska norma standardnog jezika 9. Osnovna pravopisna pravila 10. Morfologija kao lingvistička grana 11. Vrste riječi; Padeži; Deklinacija i konjugacija 12. Vrste riječi; Padeži; Deklinacija i konjugacija 13. Vrste riječi; Padeži; Deklinacija i konjugacija 14. Sintaksa kao lingvistička grana; Rečenički članovi 15. Sintagma 		
<p>Literatura:</p> <p>S. Halilović, Pravopis bosanskoga jezika: Priručnik za škole, Sarajevo, 1999. Babić - Moguš - Finka, Hrvatski pravopis, 6. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2002.</p>		

Pešikan - Jerković - Pižurica, Pravopis srpskoga jezika, Matica srpska, Novi Sad, 1993.
 S. Halilović, Bosanska, hrvatska, srpska i crnogorska pravopisna norma (opće značajke i tendencije), Književni jezik, 21/1, Sarajevo, 2003, 32-39.
 M. Ajanović, Interpunkcija u teoriji i praksi bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika, Bosanska knjiga, Sarajevo, 1998.
 Hasnija Muratagić-Tuna, Bosanski, hrvatski, srpski: Aktuelni pravopisi (sličnosti i razlike), BFD, Sarajevo, 2005.
 R. Bulić, Bosanski jezik: Jezičko-pravopisni priručnik, Bosanska riječ, Tuzla, 2001.
 R. Bulić, Rječnik pravopisnih, obličkih i akcenatskih nedoumica, Bosanska riječ, Tuzla, 2009.

Naziv predmeta SOCIOLOGIJA I		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15V		
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 1
<p>Cilj kolegija: Upoznavanje studenata sa najbitnijim učenjima o društvu i čovjeku. Ovladavanje osnovnim pojmovima, kategorijama i terminima neophodnim za razumijevanje društva kao globalne pojave u kontinuiranim procesima i kretanju. Osposobljavanje studenata za prepoznavanje, uočavanje i artikulaciju različitih životnih situacija, problema životne sredine u kojoj žive. Spoznati društvenu uslovljenost ljudske ličnosti. Razvijanje kod studenata saznanja o zakonitostima društvenog razvitka na moralno-etičkim normama i vrijednostima.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Sociologija-znanstvena teorija društva, - Značaj sociologije za svakodnevno iskustvo - Odnos sociologije i drugih društvenih znanosti * Povijesni razvoj sociološke misli - Od sociološkog promišljanja ka sociološkoj znanosti - Razvoj sociološke misli u Bosni i Hercegovini * Predmet i metode sociologije - Predmet proučavanja sociologije - Metode u sociologiji * Osnovni sociološki pojmovi - Društvo, Društvenost, Čovjek, Društvena pojava, Društvena grupa, Društvena struktura, Socijalizacija * Društvene pojave -Pojam društvene pojave -Vrste društvenih pojava -Društveni odnosi, procesi i tvorevine * Društvene grupe i organizacije - Podjela društvenih grupa - Porodica</p>		
<p>Literatura: 1. Žiga, Jusuf, Đozić Adib, Sociologija, OFF-SET, Tuzla, 2013 2. Gidens, Entoni, Sociologija, prevodioci: dr. Nadežda Silaški, dr. Tatjana Đurović, Ekonomski fakultet, Beograd, 2007.</p>		

Naziv predmeta ENGLSKI JEZIK I		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15 V		
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 1
<p>Cilj kolegija: Osposobiti studente da komuniciraju na engleskom jeziku na nižem srednjem nivou, - osposobiti studente da razumiju odabrane audio i pisane tekstove (stručne kao i one opšteg karaktera), da razgovaraju i pišu o temama obrađenim na nastavi, te iznose ideje o pitanjima iz njihove struke, - osposobiti studente da pravilno koriste opšti i stručni vokabular obrađen na nastavi.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Predavanja: 1. Uvod u kolegij 2. Najčešće gramatičke greške 3. Present Simple Tense 4. Present Continuous Tense 5. Past Simple Tense 6. Past Continuous Tense 7. Past Perfect Simple Tense 8. Prvi test 9. Present Perfect Simple Tense 10. Futur I 11. BE GOING TO + Infinitiv 12. Izražavanje budućnosti drugim glagolskim vremenima 13. Prvi kondicional 14. Drugi kondicional 15. Drugi test Vježbe: 1. Dijagnostički test 2. Najčešće gramatičke greške 3. Present Simple Tense 4. Present Continuous Tense 5. Razlike između Present Simple Tense i Present Continuous Tense 6. Past Simple Tense 7. Past Continuous Tense 8. Past Perfect Simple Tense 9. Present Perfect Simple Tense 10. Future I 11. BE GOING TO + Infinitiv 12. Izražavanje budućnosti drugim glagolskim vremenima 13. Prvi kondicional 14. Drugi kondicional 15. Utvrđivanje gradiva</p>		
<p>Literatura: Csalova, O. (2016). English Grammar for Journalists. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. Harris, M. et al. (2005). Opportunities. Essex: Longman. Autentični tekstovi vezani za obrazovanje iz štampe i stručne literature.</p>		

Naziv predmeta GOVORNA KOMUNIKACIJA		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 0 V		
Semestar: I	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - educirati studente o osnovnim principima i osobinama antičke retorike i savremenog govorništva; - pojasniti značaj retorike i njen uticaj na stvaranje modernih demokratskih tokova; - ukazati na emocionalni i racionalni nivo humane komunikacije, te njihove efekte na komunikaciju uopće; - unaprijediti vještine studenta vezane za persuazivne strategije; - ukazati na važnost logičke strukture govora, konceptualizaciju i realizaciju govora i javnog nastupa; - osposobiti studente za samopouzdan i efektan govorni nastup. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nastanak i razvoj govorništva • Pojam, značenje i specifičnosti govora • Racionalni i emocionalni nivoi komunikacije • Pravila govorništva • Retoričke vrste • Interpretiranje teksta • Retoričke figure • Priprema govora • Organizacija govorne poruke • Logička struktura govora • Persuazivne strategije • Javni nastupi • Poetika govora • Funkcije i važnost glasa govornika 		
<p>Literatura:</p> <p>Aristotel (2017) Retorika. Delfi.</p> <p>Škarić, I. (2000) Temelji suvremenoga govorništva. Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>Gottesman, D. i Mauro, B. (2006) Umijeće javnog nastupa: Osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>Hrnjić, Z. (2008) Persuazija i odnosi s javnostima. Tuzla: Hamidović.</p> <p>King, L (1994) How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere. New York.</p> <p>Mej, Dž. (2021) Kako odneti pobjedu u raspravi? Marko Tulije Ciceron. Misli.</p> <p>Nuhić, M. (2000) Komuniciranje od pećinskog crteža do interneta. Sarajevo.</p>		

Naziv predmeta UVOD U KOMUNIKOLOGIJU II		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: II	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <p>Upoznati studente sa teorijama masovnog društva, masovne kulture i masovnih medija</p> <p>Upoznati studente sa karakteristikama masovnog komuniciranja i funkcijama masovnih medija</p> <p>Pojasniti razlike među različitim vrstama konzumenata mass medijskih sadržaja</p>		

<p>Identificirati razliku između pojmova javnost i javno mnijenje Utvrditi obilježja i značaj lidera javnosti u javnoj komunikaciji Pojasniti obilježja interneta i internet komuniciranja Ustanoviti razlike, ali i međuovisnost tradicionalne i virtualne javnosti Prezentirati ključne međunarodno pravne akte u vezi sa slobodom mišljenja i izražavanja Komentirati osnove međunarodne i nacionalne medijske legislative</p>
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Masovni mediji i masovna kultura; Karakteristike masovnog komuniciranja; Funkcije masovnih medija; Konzumenti mass medijskih sadržaja; Model dvostepenog toka masovne komunikacije; Pojam javnosti i javnog mnijenja; Oblici i vrste ispoljavanja javnosti; Lideri javnosti; Tradicionalna i virtualna javnost; Komunikacija i manipulacija; Komuniciranje i ljudska prava; Internet komuniciranje; Tradicionalni i novi mediji; Medijsko zakonodavstvo i novinarski kodeksi; Etika komuniciranja u tradicionalnim i novim medijima</p>
<p>Literatura: Vreg France, Demokratsko komuniciranje, NUB i FPN Sarajevo, 1991. Osmančević Enes, Internet, tradicionalna i virtualna javnost, Magistrat, Sarajevo, 2003. Lorimer Rolend, Masovne komunikacije, CLIO, Beograd, 1998. Korni Danijel, Etika informisanja, Clio, Beograd, 1999. Slapšak Svetlana i dr., Rat je počeo na Maksimiru, Medija centar, Beograd, 1997.</p>

Naziv predmeta TEORIJA INFORMACIJA II		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: II	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 2
<p>Cilj kolegija: - razumiju logičku strukturu mas-medijske poruke i novinarskog diskursa; - ovladaju teorijskim osnovama prikupljanja podataka i pristupa različitim izvorima informacija; - razviju senzibilitet za kompleksnost problema transformacije informacije per se u informaciju per nos (poruku) i - budu pripremljeni za praktične aspekte kreiranja poruke.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: - Činjeničnost saznanja - Nepristran pristup izvještavanju - Izvještavanje utemeljeno na relevantnim činjenicama - Reprezentativnost činjenica - Preciznost evidencije i označavanja činjenica - Logička struktura medijske poruke - Sud u medijskoj poruci - Logički kod - Izvori podataka i informacija - Postupci prikupljanja podataka - Diskurs novinarstva - Nivoi diskursa - Klasifikacija iskaza - Semantičko determinisanje poruke - Iskazivost istine</p>		

Literatura:

- Alić, S. (2016) Medij jezika (Filozofija razumijevanja). Crna Gora: Medijska kultura.
Alić, S. (2016) Ničeansko novinarstvo. Hrvatska: Sveučilište Sjever.
Alić, S. (2014) Masmedijski fundamentalizam. Hrvatska: Sveučilište Sjever.
Kurtić, N. (2006) Kod novinarstva. Sarajevo: Mediaplan Institut.
Harcup, T. Deirdre, O. (2016) What is news?. Journalism Studies. (18) 12: 1470-1488.
Petrović. G. (2018) Logika. Element.
Zalizer, B.(2017) What Journalism Could Be?. Polity Press: Malde.

Naziv predmeta MEDIJSKA PISMENOST		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: II	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 2
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none">• razumiju različite teorijske pravce o masmedijskom utjecaju• razviju kritički pristup analizi masmedijskih sadržaja• shvate funkcioniranje masovnih medija u savremenim tržišnim uvjetima• uoče razliku između komercijalnih i javnih masmedijskih organizacija• uoče karakter masmedijskih sadržaja• shvate važnost koncepta medijske pismenosti u obrazovnim sistemima polože završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra.		
Sadržaj / struktura predmeta: <ol style="list-style-type: none">1. Određenje predmeta i pojma medijske pismenosti2. Masovni mediji3. Obrazovanje i medijska pismenost4. Obrazovanje i mediji5. Utjecaj masovnih medija na društvo6. Komercijalni i javni mediji7. Nasilje i masovni mediji8. Informativni sadržaji masovnih medija9. Edukativni sadržaji masovnih medija10. Zabavni sadržaji masovnih medija11. Etika i mediji12. PR i mediji13. Novi mediji i medijska pismenost14. Rekapitulacija sadržaja		
Literatura: <p>Gone, Ž (1997) Obrazovanje i mediji, Multimedija, Beograd Kellner, D (2004) Medijska kultura, Clio, Beograd Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1999) Život s medijima. Priručnik o odgoju za medije. Zagreb: Doron. Potter, J. (2011) Medijska pismenost, Clio, Beograd. Tajić, Lea (2013) Medijska pismenost u Bosni i Hercegovini, Internews, Sarajevo Zgrabljic Rotar, N. (Ur.) (2005) Medijska pismenost i civilno društvo, Sarajevo Vajzović, Emir (Ur.) (2020) Medijska i informacijska pismenost - Istraživanje i razvoj, FPN, Sarajevo Trninić, Dragana (2017) "Konceptualni okvir medijske pismenosti" -Udruženje za filozofiju i društvenu misao, Banja Luka Trninić, Dragana (2014) "Medijska kultura i medijska pismenost) - Udruženje sociologa Banja Luka,</p>		

Banja Luka

Naziv predmeta POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 15 V		
Semestar: II	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 1
Cilj kolegija: poznati studente sa osnovnim teorijsko-praktičnim znanjem iz oblasti političkog sistema, o oblicima države, političkim organiziranjem i predstavljanjem, aktuelnim ustavno-pravnim uređenjem Boane i Hercegovine i njegovim historijskim kontinuitetom, javnim mnijenjem, sistemom zaštite ljudskih prava, pojmom građanina i građanskog društva i konceptom konstitutivnih naroda u Bosni i Hercegovini.		
Sadržaj / struktura predmeta: -Historijski kontinuitet razvoja državnosti Bosne i Hercegovine od Srednjevjekovne bosanske države, osmanskog i austrougarskog perida, do Socijalističke Republike Bosne i Hercegovine i izbora1990.; - Raspad jugoslovenske federacije i međunarodno priznanje Republike Bosne i Hercegovine, - Međunarodni mirovni planovi i posredovanja koji su prethodili Dejtonskom sporazumu, - Opći okvirni sporazum za mir u Bosni i Hercegovini, Utemeljenje državnog suvereniteta i nezavisnosti Bosne i Hercegovine u međunarodnom pravu, - Bosna i Hercegovina između Dejtona i Brisela.		
Literatura: - Suad Kurćehajić, Omer Ibrahimagić, Politički sistem Bosne i Hercegovine, autori 2007., Sarajevo, - Nijaz Duraković, Upporedni politički sistemi, FPN, Sarajevo 2000.		

Naziv predmeta SOCIOLOGIJA II		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15V		
Semestar: II	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 1
Cilj kolegija: Upoznavanje studenata sa najbitnijim učenjima o društvu i čovjeku. Ovladavanje osnovnim pojmovima, kategorijama i terminima neophodnim za razumijevanje društva kao globalne pojave u kontinuiranim procesima i kretanju. Osposobljavanje studenata za prepoznavanje, uočavanje i artikulaciju različitih životnih situacija, problema životne sredine u kojoj žive. Spoznati društvenu uslovljenost ljudske ličnosti. Razvijanje kod studenata saznanja o zakonitostima društvenog razvitka na moralno-etičkim normama i vrijednostima.		
Sadržaj / struktura predmeta: - Rad i fenomeni tržišnog sistema privređivanja - Politika i političke institucije - Društvena pravila i odstupajuća ponašanja - Najznačajniji pokušaji humaniziranja modernih društava - Odgoj i obrazovanje - Kultura i društvo - Mediji i društvo - Oblici društvene svijesti (moral, religija, ideologija, filozofija, nauka)		

- Osnovna sociološka obilježja savremenog bosansko-hercegovačkog društva

Literatura:

1. Žiga, Jusuf, Đozić Adib, Sociologija, OFF-SET, Tuzla, 2013
2. Gidens, Entoni, Sociologija, prevodioci: dr. Nadežda Silaški, dr. Tatjana Đurović, Ekonomski fakultet, Beograd, 2007.

Naziv predmeta ENGLESKI JEZIK II		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15V		
Semestar: II	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 1
<p>Cilj kolegija: Osposobiti studente da komuniciraju na engleskom jeziku na nižem srednjem nivou, - osposobiti studente da razumiju odabrane audio i pisane tekstove (stručne kao i one opšteg karaktera), da razgovaraju i pišu o temama obrađenim na nastavi, te iznose ideje o pitanjima iz njihove struke, - osposobiti studente da pravilno koriste opšti i stručni vokabular obrađen na nastavi.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Predavanja: 1. Uvod u kolegij 2. Treći kondicional 3. Modalni glagoli: CAN, COULD, BE ABLE TO 4. Modalni glagoli: SHALL, SHOULD, WILL, WOULD 5. Modalni glagoli: MAY, MIGHT 6. Modalni glagoli: MUST, HAVE TO 7. Pasiv 8. Prvi test 9. Upravni i neupravni govor 10. Relativne rečenice 11. Određeni i neodređeni članovi 12. Brojive i nebrojive imenice 13. Pridjevi 14. Associated Press vodič 15. Drugi test Vježbe: 1. Dijagnostički test 2. Treći kondicional 3. Modalni glagoli: CAN, COULD, BE ABLE TO 4. Modalni glagoli: SHALL, SHOULD, WILL, WOULD 5. Modalni glagoli: MAY, MIGHT 6. Modalni glagoli: MUST, HAVE TO 7. Pasiv 8. Pisanje velikog i malog slova 9. Upravni i neupravni govor 10. Relativne rečenice 11. Određeni i neodređeni članovi 12. Brojive i nebrojive imenice 13. Pridjevi 14. Associated Press vodič 15. Utvrđivanje gradiva</p>		

Literatura:

Csalova, O. (2016). English Grammar for Journalists. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

Harris, M. et al. (2005). Opportunities. Essex: Longman.

Autentični tekstovi vezani za obrazovanje iz štampe i stručne literature.

II godina

Naziv predmeta PISANJE ZA MEDIJE I		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: III	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none">- upoznati studente o osnovnim pravilima i glavnim stilskim karakteristikama pisanja za medije- educirati ih o profesionalnim novinarskim načinima (metodama) vrednovanja i selekcije događaja- prenijeti studentima temeljna praktična znanja i vještine rada prilikom novinarskog izvještavanja- savladati pisanje lida, organizacije teksta kao i naslovnog bloka- naučiti ih pravilima profesionalnog citiranje sugovornika- naučiti ih temeljnim informativnim žanrovima – pisanju izvještaja (obrnuta i pravilna piramida, pješčani sat i multielementni izvještaj)		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none">- Uvod u novinarski stil- Vijest i događaj- Vrijednosti vijesti- Procjenjivanje vrijednosti vijesti- Vrijednosti vijesti u digitalnim medijima- Pravila pisanja za medije, citiranje i parafraziranje- Organizacija činjenica- Korak po korak do vijesti- Lid- Obrnuta piramida- Pravilna piramida- Pješčani sat- Blok struktura		
<p>Literatura:</p> <p>Baker-Woods et al. (1997) Mass Media Writing: An introduction. Arizona: Scottsdale.</p> <p>Briggs, M. (2016). Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. SAGE Publishing.</p> <p>Craig, R. (2005) Online novinarstvo. Beograd: Clio.</p> <p>Harcup, T.; Deirdre, O. (2016) What is news?. Journalism Studies.</p> <p>Harcup, T.; Deirdre O. (2001) What is News? Galtung and Ruge Revisited. Journalism Studies.</p> <p>Kurtić, N. (2009) Osnovi pisanja za medije. Sarajevo: MediaPlan Institut.</p> <p>Lawrence, L.; Vivian, J. (1996) News reporting and writing. Allyn and Bacon.</p>		

Naziv predmeta OSNOVI PRINTANIH MEDIJA		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 15V		
Semestar: III	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s osnovnim pojmovima, teorijskim okvirima i konceptima printanih medija; - upoznati studente s historijskim razvojem novina u svijetu i Bosni i Hercegovini; - pojasniti sociološko i kulturološko značenje novina u pojedinačnim etapama razvoja a posebice u savremenom okruženju; - upoznati studente s osnovnim tehnološkim pretpostavkama i karakteristikama produkcije novina; - upoznati studente sa položajem novina u svijetu i Bosni Hercegovini; - pojasniti načine finansiranja novina; - podstaći i podržati razvoj intelektualnih vještina studenata. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristike novina kao medija javne komunikacije; 2. Novine kao medij vijesti: industrija printanih medija i profesionalizacija novinarstva; 3. Historijski razvoj novina i novinarstva u printanim medijima I: Zapadna Europa; 4. Historijski razvoj novina i novinarstva u printanim medijima II: Sjeverna Amerika; 5. Historijski razvoj novina i novinarstva u printanim medijima III: Istočna i Jugoistočna Europa; 6. Historijski razvoj novina i novinarstva u printanim medijima IV: Bosna i Hercegovina; 7. Novine u digitalnom ekosistemu: od printanih do mrežnih medija; 8. Izražajna sredstva novina: semiotika novina, osnovi tipografije; 9. Tradicionalne i suvremene tehnologije produkcije i distribucije novina; 10. Printana i online izdanja novina; 11. Ekonomija novina: tradicionalni i inovativni poslovni modeli industrije printanih medija; 12. Novinski monopoli; 13. Novine i novinske agencije; 14. Novine, politika, kultura. 15. Suvremeni trendovi. 		
<p>Literatura:</p> <p>Baraković, V. (2015): "Novine: kako (pre)živjeti digitalno doba", u Kurtić, N. et al: Tabloidiziranje stvarnosti. Metamorfoza dnevnih novina, Tešanj: Planjax.</p> <p>Gocini, Đ. (2001): Istorija novinarstva, Beograd: Clio.</p> <p>Kruševac, T. (1978): Bosanskohercegovački listovi u XIX veku, Sarajevo: Veselin Masleša.</p> <p>Ademović, F. (1997): Prve novine i prvi novinari u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Nezavisna unija profesionalnih novinara BiH.</p> <p>McLuhan, M. (1973): Gutenbergova galaksija, Beograd: Nolit.</p>		

Naziv predmeta SAVREMENI SISTEMI JAVNOG KOMUNICIRANJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45P + 30V		
Semestar: III	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <p>- Omogućiti studentima uvid u funkcionisanje savremenih komunikacijskih sistema. Teoretski dio predmeta Savremeni sistemi javnog komuniciranja načelno ispituje pokretače i primaoce poruka/informacija u procesu javnog komuniciranja, principe organiziranja informacijskih sistema i njihove funkcije, dok se njegov empirijski dio odnosi na izučavanje komunikacijskih sistema</p>		

najtipičnijih za određene modele i nivoe.

- Kurs ima za cilj dati studentima na uvid osnovne teorijske koncepte i praktične primjere ekspanzije globalnih korporativnih medijskih sistema i posljedica koje /je/ ovaj proces ima/o na javne servise. Analizirati ekonomsku, društvenu i političku moć ovih sistema i njihovih vlasnika (pojedinaca i transnacionalnih korporacija).

- Konačno, kurs ima za cilj sagledavanje pozicije „malih“ zemalja (poput Bosne i Hercegovine) u procesima globalizacije i transnacionalizacije, komercijalizacije i konvergencije/digitalizacije medijski sistema u cilju objašnjenja fenomenologije navedenih komunikacijskih iskustava.

Sadržaj / struktura predmeta:

1. Teorijske pretpostavke informacijsko-komunikacijskih sistema;
2. Medijska sistemska paradigma i klasifikacija IKS;
3. Specifičnosti i modeli javnog sistema komuniciranja; Digitalizacija i transformacija komunikacijskih sistema;
4. Sveobuhvatni model IKS i savremeni diskurs – socijalni i tehnološki aspekti IK sistema; Pitanja suvereniteta i globalni diskurs IK sistema
5. Karakteristike javnog sistema komuniciranja;
6. Savremeni mediji - vrhovne institucije javne sfere; Institucionalne „sile“ koje imaju odlučujući utjecaj na oblikovanje javnog mišljenja;
7. Javni mediji i komercijalna stvarnost, reprivatizacija javne sfere; Utjecaj internet-javnosti na razvijanje općeg javnog diskursa
8. Korporativni mediji i javni servisi - razlike teorijskog pristupa i prakse;
9. Javni servisi na fonu vladavine globalnih medija i njihove slike svijeta; Ne/moć državne kontrole i cenzure: prijetnja javnosti; Ekonomski i politički učinci globalnih korporativnih medija na „moć“ javnih servisa;
10. Javni i privatni komunikacijski sektori; Javni radio-televizijski servisi u multietničkim državama
11. Novo medijsko okruženje - izazovi za javne emitere
12. Utjecaj digitalizacije na medije, auditorij, komunikacijsku industriju i državu;
13. Strategija javnih medija: korištenje potencijala interneta;
14. Digitalizacija printanih i elektronskih medija;
15. Digitalizacija i BiH; Digitalizacija javnih RTV servisa u BiH

Literatura:

1. Radojković, Miroljub; Stojković, Branimir (2004): Informaciono-komunikacioni sistemi, CLIO, Beograd
2. Voćkić - Avdagić, Jelenka (2002): Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta, FPN Sarajevo
3. Vreg, Franc (1991): Teorije komunikacijskih sistema, u knjizi: Demokratsko komuniciranje, FPN, Sarajevo
4. Hrvatin S.B. i grupa autora (2008): Razjedinjeni propadaju, Javni radio-televizijski servisi u multietničkim državama, Mediacentar, Sarajevo
5. McChesney, Robert (2008): Bogati mediji, siromašna demokracija, Šahinpašić, Sarajevo
6. McChesney, Robert (2004): Globalni mediji, CLIO, Beograd
7. Alexander C.J.; Pall L.A. (2001): Digitalna demokracija, Panliber, Osijek
8. Turčilo, Lejla (2009): Vlasništvo nad medijima kao oblik političke moći – refleksije globalnih korporativnih medija na BiH, doktorska disertacija, FPN Sarajevo

Naziv predmeta NOVINARSKA FOTOGRAFIJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: III	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pružiti studentima sistematična teorijska i praktička znanja o temeljnim tehnikama snimanja i obrade fotografija koje svoju primjenu nalaze u polju novinarstva i masovnih medija; • osposobiti studente da se samostalno koriste fotoaparatom i profesionalnim, specijaliziranim računarskim aplikacijama za digitalnu obradu fotografija s ciljem planiranja, snimanja i obrade novinarskih fotografija; • naučiti studente historiji i žanrovima novinarske fotografije; postupcima konstrukcije i kompozicije fotografija, kriterijima odabira fotografija za printane ili digitalne medije, kao i pravilima kreiranja potpisa fotografija; • izvježbati studente da rade stručno, uredno, i sistematično, poštujući utvrđene vremenske rokove, tehničko-estetske zahtjeve i etička načela fotoreporterske djelatnosti; 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografija i komunikacija (vrste fotografskih saopćenja, izražajna sredstva, problem konstrukcije i kompozicije), fotografija u tradicionalnim i mrežnim medijima, fotonovinarstvo; 2. Historija fotografije i fotonovinarstva; 3. Fotografska oprema; 4. Tehnike snimanja I: korektna i kreativna ekspozicija, fokusiranje, rad s dostupnim svjetlom; 5. Tehnika snimanja II: figure i ton (primarna i sekundarna konstrukcija, načela kompozicije) ; 6. Tehnika snimanja III: prostor (primarna i sekundarna konstrukcija, načela kompozicije) ; 7. Tehnika snimanja IV: linearni motiv (primarna i sekundarna konstrukcija, načela kompozicije); 8. Tehnika snimanja V: boja (primarna i sekundarna konstrukcija, načela kompozicije); 9. Žanrovi novinarske fotografije; 10. Fotoreporterski zadaci, selekcija i opis fotografija; 11. Fotopriča; 12. Novinarska fotografija: pravni i etički aspekti; 13. Tehnike obrade fotografije I: osnovne obrade (Lightroom i Photoshop) 14. Tehnike obrade fotografija II: napredne obrade (Lightroom i Photoshop) 15. Fotografija i fotonovinarstvo u Bosni i Hercegovini. 		
<p>Literatura:</p> <p>Vujović, M. (2021): Fotografija u medijima, Niš: Filozofski fakultet u Nišu.</p> <p>Strugar Kurečić, M (2017): Osnove digitalne fotografije, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Grafički fakultet.</p> <p>Kelby, S. (2013): Digitalna fotografija, Beograd: Mikro knjiga.</p> <p>Šmok, J. (2001): Design of the Photographic and the Cinematographic Image, Prague: Academy of Performing Arts.</p> <p>Kobre, K. (2004): Photojournalism: The Professionals' Approach, Oxford-Boston: Focal Press.</p> <p>Horton, B. (2000): Associated Press Guide to Photojournalism, New York: McGraw Hill.</p> <p>Sandra Vitaljić, S. (2013): Rat slikama. Suvremena ratna fotografija, Zagreb: Algoritam.</p> <p>Turković, H. (2002): Razumijevanje perspektive, Zagreb: Durieux.</p> <p>Tanhofer, N. (2008): O boji, Zagreb: Novi Liber.</p> <p>Jacobson, R. et al. (2000). The Manual of Photography. Photographic and Digital Imaging, Oxford: Focal Press.</p> <p>Wells, L. (2006): Fotografija: kritički uvod, Beograd: Clio /odabrana poglavlja/.</p> <p>Kažić, D. (1981): Elementarna tehnika fotografije, Beograd: Univerzitet umetnosti u Beogradu.</p>		

--

Naziv predmeta INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 0V		
Semestar: III	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 0
<p>Cilj kolegija: Ukazati na značaj interkulturalne komunikacije. Identificirati nesporazume u interkulturalnim komunikacijskim procesima. Utvrditi razlike između multikulturalnosti, interkulturalnosti i transkulturalnosti. Analizirati negativnu komunikacijsku praksu tokom historije zapadnog Balkana. Afirmirati važnost poštovanja različitosti, tolerancije i mirnog rješavanja konflikata. Pronaći mogućnosti za unaprjeđenje interkulturalnosti i transkulturalnosti.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Pojam i značaj kulture Kultura i komunikacija Identitet, pojedinac i kolektiv Etnicitet, kulturološke razlike, predrasude i stereotipije Nacionalizam, manjine, netrpeljivost, konflikt Nesporazumi u interkulturalnim komunikacijskim procesima Mitomanija Duh palanke Jezički purizam Tolerancija, pluralnost i mirno rješavanje konflikata Multikulturalnost, interkulturalnost i transkulturalnost Balkaniziranost kulture Demokratizacija komunikacije Virtualna kultura i online zajednice Interkulturalnost, učenje i znanje</p>		
<p>Literatura: 1. Cooper Pamela J., Carolyn Calloway-Thomas, and Cheri J. Simonds. Intercultural communication. A text with readings. Boston: Pearson, 2007. 2. Giordano Christian, Ogledi o interkulturalnoj komunikaciji, XX vek, Beograd, 22001. 3. Hall T Edward , Nemi jezik, BIGZ, Beograd, 1976. 4. Eriksen Hylland Thomas, Etnicitet i nacionalizam, XX vek, Beograd, 2004. 5. Čolović Ivan, Balkan - teror kulture, XX vek, Beograd, 2008. 6. Leach Edmund, Kultura i komunikacija, XX vek, Beograd, 2002. 7. Konstantinović Radomir, Filozofija palanke, Otkrovenje, Beograd, 2004. 8. Kordić Snježana, Jezik i nacionalizam, Durieux, Zagreb, 2010.</p>		

Naziv predmeta PISANJE ZA MEDIJE II		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: IV	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija: - upoznati studente o osnovnim pravilima i glavnim stilskim karkarakteristikama narativnog novinarstva,</p>		

<p>pripremanja i izvođenja intervjua kao i pisanja komentara</p> <ul style="list-style-type: none"> - prenijeti studentima temeljna praktična znanja i vještine rada prilikom pisanja feature-a - savladati pisanje lidova za feature - savladati pisanje trend story-a, fokusirane priče i profila - savladati pisanje solution novinarske priče
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narativno novinarstvo - Fičer - Lid za fičer - Efektan završetak priče - Fokusna priča - Trend priča - Profil - Intervju - Komentar - Solution priča - Naslovni blok
<p>Literatura:</p> <p>Briggs, M. (2016). Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. SAGE Publishing.</p> <p>Craig, R. (2005) Online novinarstvo. Beograd: Clio.</p> <p>Kurtić, N. (2009) Osnovi pisanja za medije. Sarajevo: MediaPlan Institut.</p> <p>McIntyre H.; Smith Dahmen, N. (2021) Reporting beyond the problem. From Civic Journalism to Solution Journalism. Peter Lang.</p>

Naziv predmeta MEDIJSKE POLITIKE		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: IV	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omogućiti studentima uvid u uticaj specifičnih političkih sistema, odnosno vladinih i nevladinih institucija, na razvoj savremenih medija. - Teoretski dio predmeta Medijske politike bavi se temeljnim pretpostavkama upravljanja savremenim medijskim sistemima u specifičnim političkim i ekonomskim okruženjima, unutar kojih se evidentiraju glavni akteri medijske politike, kao i nosioci komunikacijskih funkcija u zadovoljavanju savremenih informacijskih potreba konzumenata medijskih sadržaja. - Dodatni ciljevi kursa takođe podrazumijevaju omogućavanje studentima prepoznavanje specifičnih liberalnih, ali i nedemokratskih oblika upravljanja razvojem medijskih sistema u savremenim društvima. - U okviru praktične primjene usvojenih teorijskih saznanja, studenti će biti osposobljeni da prepoznaju specifična obilježja bosanskohercegovačke medijske politike, odnosno ograničavajuće faktore razvoja bosanskohercegovačkog medijskog sistema u izazovima koje donosi ekonomska i politička tranzicija društva u cjelini. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijsko određenje medijske politike: 2. Medijska politika i upravljanje komunikacijskim sistemima; 		

3. Komunikološki i politološki aspekti medijske politike; Komunikacijske zajednice i medijski sistemi;
4. Savremene tehnologije i liberalizacija tržišta; Tranzicija medijskih sistema
5. Savremeni kontekst medijske politike: Digitalna tehnologija i analogno upravljanje; Javni interes kao temelj demokratskog razvoja medija;
6. Internacionalizacija nacionalnih medijskih sistema;
7. Medijska politika u procesu ekonomskog razvoja;
8. Regulacija i samoregulacija
9. Specifični medijski modeli
10. Demokratičnost političkih sistema i savremeni razvojni koncepti;
11. Obilježja bosanskohercegovačke medijske politike;
12. Nacionalni javni RTV servisi i transnacionalne medijske kompanije;
13. Upravljanje radiodifuznim mrežama kao javnim dobrom;
14. Specifična obilježja europske medijske politike;
15. Specifična obilježja američke medijske politike

Literatura:

1. Kovacs V., Hanna (2011): Mass Media: Coverage, Objectivity and Changes, Nova Science Publishers, New York
2. Chakravartty, P.; Sarikakis, K. (2006): Media Policy and Globalization, Edinburgh University Press, Edinburgh
3. McQuail D.; Siune K. (1998): Media Policy: Convergence, Concentration and Commerce, SAGE Publications, London
4. McQuail D.; Siune, K. (1986): New Media Politics – Comparative Perspectives in Western Europe, SAGE Publications, London
5. Freedman, Des (2008): The Politics of Media Policy, Polity Press, Cambridge
6. Osmančević, Enes (2009): Demokratičnost www-komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo
7. Kurtić, Najil (2011): Komunikološki ogledi, Bosanska riječ, Tuzla

Naziv predmeta NOVINARSTVO U PRINTANIM MEDIJIMA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: IV	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <p>Upoznati studente sa vrstama novina i njihovim karakteristikama.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojasniti specifičnosti novinskog izraza. - Naučiti ralikovanje žanrova u printanim medijima te njihovu adekvatnu primjenu - Objasniti temeljne principe keiranja novinskih sadržaja. - Upoznati studente se identificiranjem i vrstama izvora informacija. - Pojasniti načine odabira događaja i fokusiranja na vijest. - Upoznati studente sa načinom funcioniranja novinarskih redakcija - Objasniti ulogu urednika i procese redakture tekstova. - Upoznati studente sa novim trendovima u novinarstvu. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vrste novina 2. Struktura novina 3. Rubrike u novinama 4. Specifičnosti novinskog izraza 5. Novinski žanrovi i savremene fuzije u novinskom izražaju 6. Kreiranje novinskog teksta 7. Elementi novinskog teksta 		

8.	Novinarska stilistika
9.	Novinska fotografija
10.	Izvori informacija
11.	Uređivanje novina
12.	Organizacija novinske redakcije
13.	Tematska izvještavanja
14.	Multitasking novinarstvo
Literatura:	
Malović, S. (1995) Novine, Intergrafika, Zagreb.	
Kurtić, N. (2010) Osnove pisanja za medije, Media Plan Institut, Sarajevo	
Grupa autora (2003) Novinarstvo u funkciji ljudskog napretka, I dio, Internews, Sarajevo.	
Sheridan Burns, L. (2002) Razumjeti novinarstvo, Medijska istraživanja, Zagreb.	
Baraković, V. (2015): "Novine: kako (pre)živjeti digitalno doba", u Kurtić, N. et al: Tabloidiziranje stvarnosti. Metamorfoza dnevnih novina, Tešanj: Planjax.	

Naziv predmeta KONSTRUKTIVNO NOVINARSTVO		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 0 V		
Semestar: IV	Predavanja: 3	Vježbe: 0
Cilj kolegija:		
<ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s konceptom konstruktivnog novinarstva i njegovoj važnosti za blagostanje u društvu - podučiti studente o važnosti novinarskog djelovanja na uzroke u odnosu na izvještavanje o posljedicama - predstaviti studentima razvoj konstruktivnog novinarstva u svijetu - objasniti važnost promišljanja o promjeni vrijednosti vijesti u skladu sa svjetskim trendovima - navesti i objasniti studentima sve vrste konstruktivnog novinarstva i predstaviti im mogućnosti primjene ovih vrsta u bosanskohercegovačkom medijskom okruženju - objasniti studentima solution novinarstvo, primjenu u SAD-u i svijetu, mogućnosti za primjenu u Bosni i Hercegovini - objasniti studentima restorativno i mirnodopsko novinarstvo i mogućnosti primjene u bosanskohercegovačkim medijima i društvu - objasniti studentima novinarstvo perspektive kao vrstu novinarstva pogodnog za izvještavanje o događajima u bosanskohercegovačkom kontekstu 		
Sadržaj / struktura predmeta:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Novinarska epistemologija i razlozi koji su doveli do potrebe za promjenom u klasičnom razumijevanju novinarstva 2. Historijski razvoj konstruktivnog novinarstva u Skandinaviji, Zapadnoj Evropi i Sjedinjenim Američkim Državama 3. Vrste konstruktivnog novinarstva: solution, mirnodopsko, restorativno i novinarstvo perspektive 4. Solution Journalism Network i Constructive Journalism Project - zadaci i uloge u širenju ideje konstruktivnog novinarstva u medijskim kućama i na univerzitetima 5. Onsovni principi konstruktivnog novinarstva 6. Predstavljanje dobrih praksi u pisanju priča baziranih na principima konstruktivnog novinarstva 7. Razlike između konstruktivnog novinarstva i istraživačkog novinarstva 8. Razlike između konstruktivnog novinarstva, civilnog i aktivističkog novinarstva 9. Vrijednosti vijesti koje utječu na kreiranje priča po principima konstruktivnog novinarstva 10. Pravila pisanja konstruktivne novinarske priče, rad sa studentima na njihovim pričama: ideja za 		

- priču i biranje sagovornika, upotreba književnih tehnika za davanje dinamike priči
11. Pravila pisanja konstruktivne novinarske priče: intervjuiranje sagovornika, fokus na pitanje KAKO, umjesto na pitanje ŠTA, metoda dijaloga
 12. Pravila pisanja konstruktivne novinarske priče: izbjegavanje zagovarivanja i pozitivnih priča
 13. Pravila pisanja konstruktivne novinarske priče: pronalaženje pozitivnih aspekata događaja i evidentiranje problema
 14. Rad na promovisanju priče i mogućnosti saradnje sa Mrežom solution novinara i Projektom konstruktivnog novinarstva
 15. Predstavljanje studentskih priča, diskusija i zaključci

Literatura:

- Delić, Amela (2021). Constructive Journalism in the Bosnian Media: From Problem-oriented Reporting to Welfare-oriented Reporting? In: Communication and Media. 49 (16): 53-81.
- Jackson, Jodie (2019). You are what you read. Why changing your media diet can change the world. London.
- Haagerup, Ulrik (2017). Constructive News. Aarhus University Press.
- McIntyre Hopkins, Karen; Smith Dahmen, Nicole (2021). Reporting beyond the problem. From Civic Journalism to Solution Journalism. Peter Lang.
- Gyldensted, Cathrine (2015). From Mirrors to Movers. Five Elements of Positive Psychology in Constructive Journalism. CGroup Publishing.

Naziv predmeta INTERPERSONALNA KOMUNIKACIJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 15V		
Semestar: IV	Predavanja: 3	Vježbe (A) : 1
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasniti studentima važnost komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu, te osnovne komunikacijske modele, norme i principe • stimulirati ih da razvijaju asertivne strategije i tehnike • razviti njihovo znanje o važnosti i načinima aktivnog slušanja • elaborirati ulogu pitanja u komunikaciji, različite vrste pitanja i njihove funkcije, te načine na koje pitanjima možemo razviti komunikaciju • analizirati kako neverbalni aspekti komunikacije utječu na njen ishod • razviti kompetencije studenata za grupnu interakciju, kao i upravljanje pregovorima i konfliktima 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojmovno određenje, uloga i značaj interpersonalne komunikacije • Uloga i utjecaj emocija na razvoj komunikacije • Komunikacijski stilovi • Strategije i tehnike asertivnog komuniciranja • Aktivno slušanje • Funkcije i vrste pitanja • Osnovni principi efektnog prenošenja poruke • Barijere funkcionalnom komuniciranju • Neverbalna komunikacija • Otvorenost u komunikaciji • Osnovne teorije i taktike persuazije • Intragrupna interakcija 		

- Proces pregovaranja
- Upravljanje konfliktima
- Komuniciranje između komunikanata različitog socijalno-kulturološkog backgrounda

Literatura:

- Reardon, K. (1998) Interpersonalna komunikacija: Gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea.
- Mandić, T. (2003) Komunikologija: psihologija komunikacije. Beograd: Clio.
- Goleman, D. (2002) Emocionalna inteligencija: nova nauka o ljudskim odnosima. Beograd: Geopoetika.
- Goleman, D. (2007) Socijalna inteligencija: nova nauka o ljudskim odnosima. Beograd: Geopoetika.
- Owen, H. (2004) Skilled interpersonal Communication: Research, theory and practice. London & New York: Routledge

Naziv predmeta: KONVERGENCIJA I MULTIMEDIJA		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 0 V		
Semestar: III	Predavanja: 3	Vježbe (A): 0
<p>Cilj kolegija:</p> <p>- Primarni cilj kursa je dati studentima uvid u osnovne etape konvergencije tradicionalnih medija ka multimediji</p> <p>Teoretski dio predmeta načelno ispituje tehnološke preduslove i osnovne pokretače konvergencije, shvatanje promjena u principima organiziranja medijskih sistema i realizacije njihovih funkcija, dok se njegov empirijski dio odnosi na izučavanje savremenih medijskih sistema zasnovanih na različitim manifestacijama multimedijalne produkcije</p> <p>- Kurs ima za cilj dati studentima na uvid osnovne teorijske koncepte i praktične primjere ekspanzije globalnih multimedijalnih sistema i posljedica koje /je/ ovaj proces ima/o na globalnu komunikaciju</p> <p>Analizirati ekonomske, društvene i kulturne efekte multimedija na karakteristike savremenog konzumenta.</p> <p>-Kurs ima za cilj sagledavanje pozicije bosanskohercegovačkih komercijalnih i javnih medija u procesima konvergencije/digitalizacije i multimedijaliziranja procesa komunikacije sa savremenom publikom</p>		
Sadržaj / struktura predmeta:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijske pretpostavke konvergencije tradicionalnih medija 2. Tehnološki preduslovi za razvoj multimedijalnih komunikacijskih sistema 3. Razvojna politika globalnih multimedijalnih i efekti na ekonomske i kulturne procese 4. Uloga regulacije u procesu digitalizacije i razvoja multimedijalnih sistema 5. Karakteristike korisnika multimedijalnih sadržaja 6. Uloga digitalizacije u procesu umrežavanja transnacionalnih medijskih sistema 7. Ekonomski efekti digitalizacije i multimedijalizacije novog znanja 8. Pozicije moći i alati nadzora savremenih medijskih sistema 9. Pozicija korisnika u procesu distribucije digitalnih sadržaja 10. Društveni mediji i liberalno tržište digitalnih sadržaja 11. Provjerljivost izvora sadržaja distribuiranih putem novih medija 12. Uloga transnacionalnih političkih integracija na digitalizaciju masovnih medija 13. Digitalna praksa u Bosni i Hercegovini 14. Odnos komercijalnih i javnih interesa u distribuciji multimedijalnih sadržaja 15. Mehanizmi cenzure u digitalnom dobu 		

Literatura:

1. Anderson, C. W. (2013). Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age. Philadelphia: Temple University Press.
2. McChesney, Robert (2004): Globalni mediji, CLIO, Beograd
3. Alexander C.J.; Pall L.A. (2001): Digitalna demokracija, Panliber, Osijek
4. Briggs, M. (2010). Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. CQ Press
5. Batsell, Jake (2015). Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences, New York
6. Zgrabljić Rotar, Nada (2020), Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb

Naziv predmeta SOCIJALNA PSIHOLOGIJA		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15V		
Semestar: III	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: Da se studenti upoznaju sa konceptima i idejama u području socijalne psihologije. Socijalna psihologija nastoji da istraži na koji način ljudi stupaju u interakciju sa drugim pojedincima, grupama i većim zajednicama, te zašto se pojedinci ponašaju na određeni način. Kroz kolegij studenati će se upoznati sa konstruktima kao što su stavovi, stereotipi, predrasude, konformizam. Cilj je da se studenti upoznaju i sa osnovama prosocijalnog i agresivnog ponašanja te sa manifestacijama tih procesa u svakodnevnom životu. Temeljni procesi formiranja intimnih veza i faktorima koji utiču na razvoj tih odnosa, također su važna pitanja koja se problematiziraju na ovom kolegiju. Persuazija i propaganda njihovo određenje i faktori koji utiču na ove procese biće detaljno problematizirani. Naročita pažnja će biti usmjerena na persuazivnu komunikaciju kao jedan od temelja propagande.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none">- Uvod u socijalnu psihologiju: srodne naučne discipline; socijalne konstrukcije i motivi za socijalnim ponašanjem- Metodologija socijalno-psiholoških istraživanja: metoda opažanja; korelacijski pristup; eksperimentalni pristup.- Socijalna percepcija: neverbalna komunikacija; atribucijska teorija; uloga kulture u atribucijskom procesu;- Stavovi i promjena stavova; priroda i porijeklo stavova; stavovi i ponašanje; moć reklame- Persuazija i propaganda- Predrasude: stereotipi i diskriminacija; uzroci predrasuda; kako smanjiti predrasude- Konformizam: informacijski socijalni utjecaj; normativni socijalni utjecaj; socijalni utjecaj i poticanje poželjnog ponašanja; pokoravanje autoritetu- Grupni procesi: utjecaj u socijalnim grupama; grupne odluke; vodstvo u grupama; sukob i saradnja- Pregled područja socijalne interakcije i uticaja.- Intergrupni i kolektivni fenomeni.		
<p>Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aronson, E., Wison, T.D., Akert, R.M. (2013). Socijalna psihologija (5. izdanje). Mate.- Pennington, D.C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Naklada Slap.- Callaghan, J., & Lazard, L. (2011). Social Psychology. Critical Thinking in Psychology. SAGE Publications.		

- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). The psychology of attitudes and attitude change(3rd ed.). Sage.
- Perloff, R. M. (2020). The Dynamics of Persuasion(7th ed.). Routledge.
- Benoit, W. L. i Benoit, P. J. (2013). Persuazivne poruke. Naklada Slap.
- Čaldini, B. R. (2012). Uticaj u teoriji i praksi. Vulkan izdavaštvo.
- Brown, R.(2004). Grupni procesi. Naklada Slap.
- Kite, M., & Whitley, B. (2016). Psychology of prejudice and discrimination (3rd ed.). Routledge.

Naziv predmeta ENGLISKI JEZIK III		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30P +15 V		
Semestar: III	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: Uz korištenje relevantne stručne terminologije na engleskom jeziku, studenti će se baviti sljedećim: -Komuniciranjem na engleskom jeziku koristeći se stručnom terminologijom, -Razumijevanjem odabranih stručnih tekstova, -Razvijanjem stručnog vokabulara upoznavanjem raznih aspekata novinarstva kroz predviđene aktivnosti, -Pisanjem kraćih novinskih članaka upotrebljavajući obrađene gramatičke i leksičke strukture, -Realiziranjem kraćih video priloga upotrebljavajući određene gramatičke i leksičke strukture, -Stvaranjem sadržaja za društvene mreže korištenjem određenih gramatičkih i leksičkih struktura.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: "What is a journalist?" "What is news?" Ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura: Present Simple, Past Simple "Types of News"; obrada autentičnog materijala iz štampanih ili elektroničkih medija na engleskom jeziku posvećenog nekom aktuelnom događaju/pitanju Ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura: Present Continuous, Past Continuous "Where the News Comes From" "The Journalist's Role"; obrada autentičnog materijala iz štampanih ili elektroničkih medija na engleskom jeziku posvećenog nekom aktuelnom događaju/pitanju "Objectivity and Fairness" Ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura: glagolske strukture "News providers"; obrada autentičnog materijala iz štampanih ili elektroničkih medija na engleskom jeziku posvećenog nekom aktuelnom događaju/pitanju Studentske prezentacije autentičnih materijala iz štampanih ili elektroničkih medija na engleskom jeziku posvećenog nekom aktuelnom događaju/pitanju Primjeri uspješnog govorništva: modalni glagoli "Getting the Story" "Telling the Story"</p>		
<p>Literatura: Mascull, B.; Collins Cobuild Key Words in the Media (odabrana poglavlja, cca. 200 str.); Harper Collins Publishers (1995) Telenj, E.F. English for Journalists. Teis (2002) Priručnici: Jednojezični rječnik prema izboru Autentični materijali i tekstovi: članci iz novina i časopisa Gramatički priručnik prema izboru</p>		

Naziv predmeta ENGLESKI JEZIK IV		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30P +15 V		
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: z korištenje relevantne stručne terminologije na engleskom jeziku, studenti će se baviti sljedećim: -Komuniciranjem na engleskom jeziku koristeći se stručnom terminologijom, -Razumijevanjem odabranih stručnih tekstova, -Razvijanjem stručnog vokabulara upoznavanjem raznih aspekata novinarstva kroz predviđene aktivnosti. -Pisanjem kraćih novinskih članaka upotrebljavajući obrađene gramatičke i leksičke strukture.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: "Editing the story"; "Newspaper Jobs"; "Broadcast Jobs" "The Editor's Role"; "Copy Editing"; obrada autentičnog materijala iz štampanih ili elektroničkih medija na engleskom jeziku posvećenog nekom aktuelnom događaju/pitanju "Coaching"; Ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura: glagolske strukture Tvorba riječi pomoću sufiksa Tvorba riječi pomoću prefiksa "Headlines, Captions and Teases"; novinski naslovi: gramatika i tipične leksičke strukture Aktiv i pasiv Interpretiranje novinskih naslova; proširenje vokabulara tipičnog za novinske naslove i novinske tekstove općenito "Graphics and visuals"; Ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura "Supervising"; obrada autentičnog materijala iz štampanih ili elektroničkih medija na engleskom jeziku posvećenog nekom aktuelnom događaju/pitanju Stručni vokabular, kolokacije Specialized Journalism"; vještine pisanja (npr. kraći kritički prikaz)</p>		
<p>Literatura: Mascull, B.; Collins Cobuild Key Words in the Media (odabrana poglavlja, cca. 200 str.); Harper Collins Publishers (1995) Telenj, E.F. English for Journalists. Teis (2002) Priručnici: Jednojezični rječnik prema izboru Autentični materijali i tekstovi: članci iz novina i časopisa Gramatički priručnik prema izboru</p>		

Naziv predmeta SOCIJALNA POLITIKA		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15 V		
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: - Upoznati studente sa osnovnim saznanjima o socijalnoj politici kao naučnoj disciplini i praktičnoj društvenoj djelatnosti (predmet proučavanja, metode, principi i faktori); - Upoznati studente sa pojmovno-kategorijalnim aparatom socijalne politike (socijalni razvoj, socijalna sigurnost, socijalno obezbjeđenje, životni standard, socijalna zaštita, socijalna pomoć i dr.);</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - Omogućiti studentima uvid u historijski razvoj socijalne politike i njenu ulogu u različitim društveno-historijskim epohama; - Predstaviti, objasniti i valorizirati različite modele i koncepcije savremene socijalne politike
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovno određenje i područja socijalne politike, 2. Osnovni pojmovi socijalne politike (socijalni razvoj, socijalna sigurnost, blagostanje, kvalitet života, socijalna zaštita, socijalna pomoć, socijalna isključenost.....) 3. Principi i vrijednosti socijalne politike (humanizam, solidarnost, uzajamnost, princip redistribucije, supsidijarnost, princip socijalne pravde/jednakosti/ljudskih prava/slobode/odgovornosti) 4. Historijski razvoj i determinante savremene socijalne politike 5. Socijalni rizici (stari i novi), socijalni problemi 6. Socijalne potrebe i društveno blagostanje 7. Socijalne usluge 8. Socijalna administracija i javne službe (sektori i organizacija javnih službi) 9. Metode i pristupi u socijalnoj politici 10. Savremene koncepcije i modeli države blagostanja 11. Sistemi socijalne sigurnosti: penzioni sistem, 12. Sistemi socijalne sigurnosti: zdravstveni sistem, politika nezaposlenosti, 13. Sistemi socijalne sigurnosti: socijalna pomoć i socijalna zaštita, 14. Sistemi socijalne sigurnosti porodična politika, stambena politika) 15. Socijalna politika u praksi
<p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puljiz, V. i Bežovan, G. i Šućur, Z. i Zrninščak, S. (2005). Socijalna politika: povjest, sustavi, pojmovnik, pravni fakultet, Zagrab. 2. Spiker, P (2014), Socijalna politika, teorija i praksa 3. Pandžić, A. (2021); Prepreke u ostvarivanju socijalnih prava iz sistema socijalne zaštite u odnosu na oblik pružanja usluga, Društvene i humanističke studije - časopis Filozofskog fakulteta u Tuzli, DHS 2 (15) (2021), UDK 364.4:338.246.025 str 467 – 489, Tuzla. 4. Pandžić, A. (2017); Kvalitet upravljanja javnim rashodima u sistemu socijalne zaštite Bosne i Hercegovine; Časopis za teoriju i praksu socijalne politike i socijalnog rada „Socijalna politika“ ISDN 0038-0091, UDK 364, god. 52 No 1/2017, str. 27 – 45, Institut za političke studije, Beograd. 5. Ramić, S. i Pandžić, A. (2020); Kvalitet socijalne zaštite porodica sa djecom na području Tuzlanskog kantona; Časopis za teoriju i praksu socijalne politike i socijalnog rada „Socijalna politika“ ISSN 0038-0091 UDK 364 Broj 2/2020 God. 55, str. 9 – 31, Institut za političke studije, Beograd. 6. Pandžić, A. (2012); Preovladavanje socijalnih rizika u Bosni i Hercegovini – izazov za sistem socijalne zaštite; Zbornik radova „Rizici i izazovi socijalnih reformi“, Fakultet političkih nauka Beograd, ISDN 978-86-84031-57-2. STR. 173 – 193, Vol. 20., Beograd.

Naziv predmeta STILISTIKA		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15 V		
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: Sticanje znanja o opštim pojmovima stila i stilistike i stilskim posebnostima bosanskoga jezika. U fokusu će biti i bavljenje pitanjima stila u novinarstvu kroz različite primjere iz medija, vježbanje stilova.</p>		

Sadržaj / struktura predmeta:

1. Osnovni pojmovi stilistike. Stilistika kroz povijest.
2. Funkcionalno stilsko raslojavanje jezika. Funkcionalni stilovi.
3. Književnoumjetnički stil.
4. Stilske vježbe.
5. Žurnalistički stil.
6. Stilske vježbe.
7. Publicistički stil.
8. Stilske vježbe.
9. Sekundarni stilovi.
10. Retorički stil.
11. Esejistički stil.
12. Tekstualna stilistika.
13. Figure kao konektori.
14. Tačka gledišta. Figure i tropi.
15. Stilske vježbe.

Literatura:

- M. Katnić-Bakaršić, Stilistika, Ljiljan, Sarajevo, 2001.
Z. Lešić, Teorija književnosti, Sarajevo publishing, Sarajevo, 2005.
S. Halilović, Pravopis bosanskoga jezika, Sarajevo 2018.

III godina

Naziv predmeta OSNOVI RADIJA		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: V	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none">• pružiti studentima temeljna teorijska i praktična znanja iz oblasti studija radija;• upoznati studente sa osobitostima radija kao medija masovne komunikacije;• izložiti studentima historiju radija u svijetu, Europi i BiH;• pružiti studentima sistematična znanja o strukturi i političkoj ekonomiji radijske industrije;• upoznati studente s obilježjima i trendovima radijskih industrija u svijetu, Europi i BiH;• uvesti studente u teoriju zvuka, obilježja auditivne percepcije te načela komuniciranja pomoću zvuka;• naučiti studente tehnikama govora na radiju;• naučiti studente pravilima upotrebe muzike i zvučnih efekata;• upoznati studente s vrstama radijskih tehnologija;• ukazati studentima na važnost radijskog medija u sistemu masovnih komunikacije, te ulogu radija održavanju i mijenjaju društvenih odnosa, kulturnih identiteta kao i poredaka moći.		
Sadržaj / struktura predmeta:		
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u modul; radio kao medij;2. Osnove auditivne percepcije; uvod u teoriju zvuka; zvuk i ljudska kultura;3. Radijska tehnologija I (tehnologije transmisije i prijema);4. Radijska tehnologija II (tehnologije produkcije); Radijska industrija I (sektori);5. Radijska industrija II (institucionalni modeli i razine); politička ekonomija radija;		

6. Historija radija I (do 1945. godine);
7. Historija radija I (od 1945. godine);
8. Historija radija na južnoslavenskom području i Bosni i Hercegovini;
9. Izražajna sredstva radija I (govor i glas);
10. Tehnike govora na radiju I (govorni aparat, tehnike opuštanja i pripreme govornog aparata);
11. Tehnike govora na radiju II (tehnike disanja, impostacija, artikulacija i rezonacija);
12. Tehnike govora na radiju III (struktura govora i dikcijske figure);
13. Izražajna sredstva radija II (tišina, muzika i zvučni efekti);
14. Radio kao nevidljivi medij;
15. Radijska publika; Radio, kultura, društvo; rezime modula.

Literatura:

- Shingler, M. & Wieringa, C. (2000): Radio (on-air), Beograd: Clio.
- Baraković, V. & Mahmutović, M. (2013): Osnovi radijskog novinarstva, Tuzla: Offset.
- Hendricks, J. A et al. (2020): Radio's Second Century: Past, Present, and Future Perspectives, New Brunswick-London: Rutgers University Press.
- Zgrabljic Rotar, N. (2007): Radio (mit i informacija, dijalog i demokracija), Zagreb: Golden marketing.
- Mučalo, M. (2010): Radio: medij 20. stoljeća, Zagreb: AGM.
- Đorđević, B. (1984): Gramatika srpskohrvatske dikcije, Beograd: Univerzitet umetnosti u Beogradu.
- Šipka, M. (2005): Kultura govora, Sarajevo: Institut za jezik.

Naziv predmeta KOMUNIKOLOGIJA ONLINE MEDIJA		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: V	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente sa teorijama novih medija, posebno globalnih medija - upoznati studente sa pojmom, značenjem i historijom Web komuniciranja - pojasniti razlike između tradicionalnog i online novinarstva - pojasniti osnovne principe funkcioniranja tradicionalnih i novih medija - pojasniti društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka web-a - razviti kritički odnos studenata spram društvene uloge i prakse mass medija - unaprijediti vještine studenta vezane za individualni odnosno timski rad, - razvijati navike za kontinuirani rad tokom slušanja kursa, - omogućiti studentima aktivno učešće u svim nastavnim aktivnostima i obavezama kroz interaktivan nastavni pristup 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Pojam i značaj world wide web-a; Povijest world wide web-a; Društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka web-a; Online spram tradicionalnog novinarstva; Konvergencija tradicionalnih i online medijima;</p> <p>Interaktivnost web medija; Jezik online i tradicionalnih medija; Uloga i značaj publike u online i tradicionalnim medijima; Web i On line zajednice; Blog – pojedinac na web-u; Specifičnosti kulture web komuniciranja u BiH; Različitosti na web-u; Zloupotreba web-a; Web i mogućnosti demokratizacije javne komunikacije; Budućnost web komuniciranja</p>		
<p>Literatura:</p> <p>Herman Edward, McChesney Robert, Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.</p>		

Craig Richard, Online Journalism, Reporting, Writing and Editing for New Media, Thomson Wadsworth, Belmont, CA, USA, 2005.

Osmančević Enes, Demokratičnost WWW komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo, 2009.

Bard Alexander & Söderqvist, Netokracija, nova elita moći i život poslije kapitalizma, Differo, Zagreb, 2003.

Alexander J. Cynthia, Pal A. Leslie, Digitalna demokracija, Panliber, Osijek, 2001.

McNair Brian, Journalism and Democracy, Routledge, London and New York, 2000.

Ward Mike, Journalism Online, Focal Press, Woburn, MA, USA, 2002

Naziv predmeta RADIJSKA PRODUKCIJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: V	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija: pružiti studentima sistematična znanja o temeljnim konceptima, tehnikama, vještinama i standardima u oblasti novinarske radijske produkcije;</p> <ul style="list-style-type: none">• naučiti studente da stručno upravljaju svim relevantnim aspektima radioprodukcijanskog procesa, od osmišljavanja i planiranja, preko snimanja i pisanja do montaže novinarskih radijskih priloga, odnosno informativnih programa;• osposobiti studente da se samostalno koriste radioprodukcijanskim tehnologijama, mikrofonomima i uređajima za snimanje zvuka kao i specijaliziranim računarskim aplikacijama za montažu zvuka;• naučiti studente pravilnim tehnikama snimanja zvuka, osnovnim i naprednim obradama pojedinačnih audiosignala, spajanjem i blendovanjem različitih zvučnih izvora, te ključnim parametrima i formatima digitalnog zvuka;• naučiti studente pravilima rada s originalnim tonom, prezentacijskim tekstom, zvučnim efektima i muzikom;• izvježbati studente da rade stručno, uredno, i sistematično, poštujući utvrđene vremenske rokove, tehničko-estetske zahtjeve i etička načela novinarske radijske produkcije;		
Sadržaj / struktura predmeta:		
<ol style="list-style-type: none">1. Sedmica: Uvod u radijsku produkciju, osnove rada sa zvukom I radijem kao medijem2. Sedmica: Radijski stil, osobine glasa i radijski žanrovi3. Sedmica: Faze radijske produkcije4. Sedmica: Osnove razumijevanja digitalnog zvuka I njegove karakteristike5. Sedmica: Pretprodukcija6. Sedmica: Produkcija: tehnike snimanja zvuka, rad s mikrofonomima i radijskom opremom7. Sedmica: Kolokvij I8. Sedmica: Rad sa originalnim ton, prezentacijski tekst, muzika, zvučni efekti, prelazi9. Sedmica: Postprodukcija – montaža (program za obradu radijskog zvuka)10. Sedmica: Postprodukcija – montaža (program za obradu radijskog zvuka)11. Sedmica: Postprodukcija – montaža (program za obradu radijskog zvuka)12. Sedmica: Etika radijska produkcije13. Rekapitulacija sadržaja14. Sedmica: Kolokvij II		

Literatura:

Nisbett, A. (1990): Snimanje i obrada zvuka, Beograd: FDU.

Baraković, V. & Mahmutović, M. (2013): Osnovi radijskog novinarstva, Tuzla: Offset /odabrana poglavlja/.

Boyd, A. (2002): Novinarstvo u elektronskim medijima, Beograd: Clio /odabrana poglavlja/.

McLeish, R. (2005): Radio Production: A Manual for Broadcasters, London: Elsevier.

Reese, D.E. & Gross, L. S. (2002): Radio Production Worktext, Boston: Focal Press.

Keith, M. (2007): The Radio Station (Broadcast, Satallite & Internet), Oxford: Focal Press.

Naziv predmeta GRADANSKO NOVINARSTVO		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: VI	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <p>Predmet treba upoznati studente s građanskim novinarstvom, konceptom, genezom i uslovima pojave građanskog novinarstva. Jedan od ciljeva će biti da studenti diferenciraju između klasičnog i građanskog novinarstva te mogu prepoznati oblike manifestiranja u digitalnom medijskom okruženju. Studenti trebaju razumjeti prednosti, potencijale i rizike građanskog novinarstva te mogućnostima upotrebe u svakodnevnom novinarskom radu imajući u vidu specifičnosti novih medija, socijalne mreže, konvergenciju i savremene alate, pristupe i mogućnosti koje nude novi mediji.</p> <p>Primarni cilj jeste osposobiti studente da koriste novomedijsku situaciju, alate i pristupe za produkciju novinarskih formi kroz upotrebu elemenata građanskog novinarstva, sinergiju i metodu dopune priče od momenta kada se pojavi u sferi građanskog novinarstva. Praćenje priče - "follow up" na osnovu inicijalne priče iz sfere građanskog novinarstva te osnove istraživačkog novinarstva i primjena istih u praksi će također biti jedan od glavnih ciljeva predmeta.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Definicije i uslovi pojave građanskog novinarstva - (metamorfoza novinarstva u posljednje dvije dekade, pojava i definicije građanskog novinarstva, promjena medijske slike svijeta i novinarstva, građansko novinarstvo kao odgovor na krizu demokratije).</p> <p>Potencijali i rizici građanskog novinarstva - (tehničke pretpostavke - <i>conditio sine qua non</i> građanskog novinarstva, šta jeste a šta nije građansko novinarstvo, etičke i zamke vjerodostojnosti i pristrasnosti u građanskom novinarstvu).</p> <p>Upotreba građanskog novinarstva (prepoznavanja potencijala za novinarsku priču, odvajanje informativno bitnog od sadržajno nebitnog, načelo provjerljivosti i autentičnosti, mogućnosti eksploatacije informacija iz građanskog novinarstva na tradicionalnim i novim medijima, specifičnosti oslanjanja na građansko novinarstvo, primjeri iz prakse).</p> <p>Građansko novinarstvo u Bosni i Hercegovini - (funkcionisanje građanskog novinarstva u BiH, paralele sa građanskim novinarstvom u razvijenim zemljama, svojstva i karakteristike građanskog novinarstva u BiH, zapažanja bosanskohercegovačkih medijskih stručnjaka o građanskom novinarstvu, profesionalnost, objektivnost i etika u sferi građanskog novinarstva BiH, upotrebljivost medijskih sadržaja građana-novinaru BiH, primjeri iz prakse).</p> <p>Mogućnosti i budućnost građanskog novinarstva (teoretska i praktična razmatranja o mogućnostima i dometima građanskog novinarstva, primjeri iz naprednih demokratija, etičke i profesionalne zamke, budućnost uređivanog novinarstva).</p>		
<p>Literatura:</p> <p>Husejnefendić, Šejn (2023) "Građansko novinarstvo", OFFSET, Tuzla (u štampi)</p>		

Craig, Richard (2010) "Online Journalism, Reporting writing and Editing for the New Media", Beograd, Clio.

Osmančević, Enes (2009): "Demokratski WWW komuniciranja", Sarajevo, Friedrich Ebert Stiftung.

Fidler, Roger (2004): "Mediamorphosis", Beograd, Clio.

Bowman, Shayne & Willis, Chris (2003). „We Media – Participatory journalism“, Media Center at The American Press Institute, California

Gilmore, Dan (2004): “We the media: Grassroots Journalism by the People For the People”, O’Reilly, USA

Fernando, Angelo (2008): „Citizen-powered journalism fills a void“, Communication World Magazine, San Francisco, USA

Zbrika autora (2012): "Vjerodostojnost medija - izazovi globalizacije i specifičnosti regiona", Sarajevo, ArkaPress doo

Naziv predmeta SOCIOLOGIJA BOSANSKOHERCEGOVAČKOG DRUŠTVA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 30P + 0 V		
Semestar: V	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 0
<p>Cilj kolegija: Osposobiti studente za znanstveno razumjevanje složene strukture i multilateralnog karaktera bosanskohercegovačkog društva. Prezentirati autentične društveno-ekonomske, kulturno-tradicijske i historijske karakteristike ukupne strukture i fizionomije bosanskohercegovačkog društva; Objasniti «jedinstvo različja» bosanskohercegovačkog društva koje čini autentičan društveno-kulturni i historijski sadržaj.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bosna i Hercegovina i njezino društvo 2. Osnovne sociološka obilježja bosanskohercegovačkog društva - autohtonost i autonomnost, multilateralnost, otvorenost za drugo i drugačije 3. Historijsko kontinuitet bosanskohercegovačkog društva, fizionomski diskontinuiteti bosanske države, sinkretizam u kulturi 4. Struktura i dinamika bosnaskohercegovačkog društva 5. Stereotipi i predrasude u prezentiranju bošnjačke nacije 6. Politička tranzicija savremenog bosanskohercegovačkog društva 7. Ekonomska trenzicija bosanskohercegovačkog društva 8. Bosanskohercegovačko društvo i evropske integracije 10. Bosanskohercegovačko društvo i država u procesu globalizacije 11. Društvena kontrola i društvene sankcije u bosanskohercegovčkom društvu 12. Socijalne dezintegracije u bosanskohercegovčkom društvu 13. Društveni procesi izazvani ratom protiv bosanskohercegovčkog društva 		
<p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adib, Đozić, Oglеди o bosanskohercegovačkom društvu, Off-set, Tuzla, 2012. 2. Adib, Đozić, Studije o bošnjaštvu, Off-set, Tuzla, 2012. 3. Anto, Babić Društvo srednjovjekovne bosanske države, Prilozi za istoriju BiH, ANU BiH 1987. 4. Grupa autora, Bosanski duh, Odbor savjetovanja-Bosna i Hercegovina mogućnosti i perspektive razvoja, Sarajevo 1997. 5. Jusuf, Žiga, Vrijeme (sve)politike, iluzije savremenog ekologizma, BKZ „Preporod“, Sarajevo, 2012. 		

Naziv predmeta RADIJSKO NOVINARSTVO		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: VI	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prenijeti studentima temeljna praktična znanja, vještine i tehnike iz oblasti radijskog novinarstva; • naučiti studente pravilima radijskog stila i izražajnim oblicima (žanrovima) radijskog novinarstva; • ovladati tehnikama selekcije, pisanja i prezentiranja vijesti u formi kraće emisije vijesti (news bulletin); • naučiti studente tehnikama izvještavanja za radio; • naučiti studente tehnikama pripreme i izvođenja dijaloških emisija na radiju; • upoznati studente s obilježjima i postupkom pripreme radijskih dokumentaraca; • prenijeti studentima znanja o praksama produkcije radijskog programa, konceptu formatiranja programa, programsko-organizacionoj shemi, modelima organizacije radijskih sadržaja na satnoj osnovi, te radijskoj redakciji; • ukazati studentima na važnost poštovanja etičkih načela radijskog novinarstva i normativne regulative; • upoznati studente s tehnikama produkcije i distribucije radijskih sadržaja putem webcasting-a i podcasting-a. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u modul; specifičnosti radijskog novinarstva; rad na radijskoj stanici; 2. Temeljna umjeća radijskog novinarstva (radijski stil; auditivna komunikacija; izbor i istraživanje teme; prikupljanje i provjera informacija); 3. Teorijski pristupi određenju žanra; radijski žanrovi; 4. Parcijalni i sveobuhvatni novinarski proizvodi; organizacija redakcije informativnog programa; radijsko novinarstvo u multimedijalnom okruženju; 4. Izražajni oblici 1: vijesti i emisija vijesti; 5. Izražajni oblici 2: izvještaj, izravni prijenos i dnevnik; 6. Izražajni oblici 3: dijaloški programi; 7. Izražajni oblici 4: dokumentarni i analitičko-interpretativni žanrovi i programi; 8. Radijska stanica i program: formatiranje I (koncept, razine, format stanice); 9. Radijska stanica i program: formatiranje II (format programa; programsko-organizaciona shema; strategija dnevnih zona); 10. Radijska stanica i program: formatiranje III (format bloka programa i/li emisije; satno planiranje; play liste); 11. Webradio I: webcasting; 12. Webradio II: podcasting; 13. Etika u polju radijskog novinarstva; 14. Komunikacija sa slušateljima; vođenje programa; 15. Radijska industrija, regulatorni propisi i novinarstvo u BiH. 		
<p>Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boyd, A. (2002): Novinarstvo u elektronskim medijima, Beograd: Clio. • Baraković, V. & Mahmutović, M. (2013): Osnovi radijskog novinarstva, Tuzla: Offset. • Pringle, P. et al. (2004): Menadžment elektronskih medija, Sarajevo: Ambasada SAD u BiH . • Abel, J. (2015): Out on the Wire: The Storytelling Secrets of the New Masters of Radio. New York: Broadway Books. • Glass, I. & Abel, J. (2012): Radio - An Illustrated Guide, New York: WBEZ Alliance. 		

- Walters, Roger L. (1994): Broadcast Writing, Principles and Practice, New York: McGraw-Hill.
- Chantler, P. & Stewart, Peter (2009): Essential Radio Journalism: How To Produce And Present Radio News, London- New York: Routledge.
- Priestman, C, (2001): Web Radio: Radio Production for Internet Streaming, Boston: Focal press.
- Morris, T. & Terra, E. (2006): Podcasting For Dummies, Indianapolis: Wiley Publishing Inc.

Naziv predmeta WEB NOVINARSTVO		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: VI	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija: Znanje o specifičnostima i mogućnostima web novinarstva Poznavanje pravila publiciranja na web-u Razumijevanje mehanizama regulacije i samoregulacije na web-u Razumijevanje i korištenje mogućnosti mrežnog komuniciranja u novinarskom radu Primjena etičkih kodeksa u praktičnom novinarskom radu na web-u Primjena mogućnosti multimedije u novinarskom izražavanju na web-u Kritički odnos prema mogućnostima korisnika u interakciji na web-u Procijeniti značaj ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poimanje i društvene funkcije novinarstva 2. Historijski pregled razvoja novinarstva 3. Novinarstvo - od propovijedi do konverzacije 4. Publiciranje na web-u 5. Regulacija i samoregulacija na web-u 6. Specifičnosti web novinarstva 7. Web portali - profiliranost 8. Društvene mreže - prednosti i nedostaci 9. Blog - komunikacijska sloboda pojedinca 10. Interaktivnost korisnika - novi medijski sadržaji 11. Anonimnost u web komunikaciji 12. Trolling i govor mržnje na web-u 13. Pravila pisanja na web-u 14. Multimedijalnost web novinarstva 15. Istraživačko novinarstvo na web-u 		
<p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allan Stuart, News Culture, Open University Press, Buckingham, 1999. 2. Bausch Paul, Haughey Matthew, Hourihan Meg, We Blog: Publishing Online with Weblogs, Wiley Publishing, Inc, Indianapolis, 2002. 3. Boardman Mark, The Language of Websites, Routledge, London, New York, 2005. 4. Boczkowski J. Pablo, Digitizing the news – Inovation in Online Newspapers, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 2004. 5. Campbell Shireen, Munger David, Researching Online, Pearson Education, Inc. New York, 2002. 		

8. Gunter Barrie, News and the Net, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, Mahwah, New Jersey, 2003.
9. Hall Jim, Online Journalism A critical Primer, Pluto Press, London, 2001.
10. Harris R. Christopher and Lester Martin Paul, Visual Journalism: A Guide for new Media professionals, Allyn and Bacon, Boston, 2002.
11. Grupa autora, The Global Handbook of Media Accountability, Routledge, Oxfordshire, England UK, 2022.
12. Osmančević Enes i saradnici, Mapiranje medijskih web portala u Bosni i Hercegovini, Centar za promociju civilnog društva, Sarajevo, 2021. (elektronsko izdanje): https://civilnodrustvo.ba/wp-content/uploads/2021/06/Istrazivanje_Mapiranje-medijskih-web-portala-u-BiH-1_compressed.pdf
13. Kodeks za štampu i online medije u BiH, Vijeće za štampu i online medije u BiH, Sarajevo, 2021, (elektronsko izdanje): <https://www.vzs.ba/index.php/vijece-za-stampu/kodeks-za-stampu-i-online-medije>

Naziv predmeta UVOD U ODNOSI S JAVNOSTIMA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45P + 30 V		
Semestar: VI	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
Cilj kolegija:		
<ul style="list-style-type: none"> • edukovati studente o strukturi, funkcijama i ciljevima komunikacije savremenih organizacija • podstaći kod njih holistički i sistematičan pristup komuniciranju organizacija sa okruženjem • osposobiti studente za razumijevanje aktuelne prakse odnosa s javnostima iz perspektive recentnih teorija • edukovati studente da konceptualiziruju efikasne strategije, kampanje i aktivnosti odnosa s javnostima • podučiti ih različitim metodama odnosa s javnostima 		
Sadržaj / struktura predmeta:		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojmovno određenje odnosa s javnostima • Proces i funkcije odnosa s javnostima • Geneza nauke o odnosima s javnostima • Istraživanja u odnosima s javnostima • Komunikacijsko-persuazivna perspektiva odnosa s javnostima • Odnosi s javnostima iz perspektive teorije sistema • Metode odnosa s javnostima • Odnosi s medijima • Upravljanje događajima • Lobiranje • Online aktivnosti odnosa s javnošću 		
Literatura:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kurtić, N. (2015) Odnosi s javnostima. Sarajevo. • Cutlip, S., Center, A. i Broom, G. (2003) Odnosi s javnošću. Zagreb: Mate. • Vilkoš, D., Kameron, G., Olt, F. i Ejdz, V. (2006) Odnosi s javnošću- strategije i taktike. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. • Green, A. (2007) Kreativnost u odnosima s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću. • Theaker, A. (2007) Priručnik za odnose s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću. • Kunzic, M. (2006) Odnosi s javnošću: koncepti i teorije. Zagreb: Fakultet političkih znanosti. • Tomić, Z. (2008) Odnosi s javnošću: teorija i praksa. Zagreb/Sarajevo: Synopsis. 		

Naziv predmeta NOVINARSKA ETIKA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45P + 15V		
Semestar: VI	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • upoznati studente sa osnovnim etičkim teorijama i konceptima u okviru kojih se razvijala novinarska etika; • upoznati studente sa elementima morala i moralnog rasuđivanje; • pojasniti društveni kontekst razvoja etike i novinarske deontologije; • pojasniti funkcije medija, medijske režime i tipove medija; • pojasniti etička načela novinarske profesije te njezine pravno normativne stege; • razviti kritički odnos studenata prema etičkim dilemama i rješenjima u novinarskoj praksi; • unaprijediti vještine primjene etičkih standarda u konkretnim situacijama; • razvijati navike za kontinuirani rad tokom slušanja kursa. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Filozofsko teorijske osnove novinarske deontologije • Etika i moralni razvoj • Etika i društvo • Etika i moralno rasuđivanje • Mediji i etika • Funkcije medija, tipovi medija, medijski režimi • Medijski utjecaji • Mediji, novinar i opšti javni interesi • Novinarska etika, odgovornost i sloboda • Moralni ideali i svakodnevna novinarska praksa • Etika medija, tržište i reklama • Novinarstvo i poštovanje privatnosti • Načela novinarske profesije • Etika i novi mediji • Pravni okviri novinarske djelatnosti • Etički kodeksi 		
<p>Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baraković, V. (2019) Etika digitalnog doba. Post novinarstvo, Podgorica: Medijska kultura. • Dej, L. A. (2004): Etika u medijima, Beograd: Soros. • Bertrand, C. J. (2007): Deontologija medija, Zagreb: Sveučilišna knjižara. • Žaket, D.(2007): Novinarska etika: Moralna odgovornost u medijima, Beograd: Glasnik. • Plevnik, D. (2003): Praksa etičkog novinarstva, Zagreb: Masmedia. • Kornić, D. (1998): Etika informisanja, Beograd: Clio. • McChesney R. (2008): Bogati mediji, siromašna demokratija, Sarajevo: Šahinpašić. • Wilkins, L., Painter, C. i Patterson, P. (2021): Media Ethics: Issues and Cases, Lanham-New York-London: Rowman & Littlefield. • Gordon, D. A. et al. (2011): Controversies in Media Ethics, New York-London: Routledge • Merrill, J. C. (1997) Journalism ethics, philosophical foundations for news media, New York: St.Martin's Press. 		

Naziv predmeta AGENCIJSKO NOVINARSTVO		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15 V		
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija:</p> <p>Nastava na predmetu "Agencijsko novinarstvo" će osposobiti studente - praktično i teoretski- za profesionalno obavljanje novinarskog posla temeljeno na modusu operandi agencijskog novinarstva. Akcenat će biti na agencijskoj vijesti ali i na načinu funkcionisanja agencijskih i medijskih kuća. Nastava je predviđena kao kombinacija teorijskog i praktičnog rada, uz iznimno bitnu komponentu praktičnog rada. Kratko, jasno i profesionalno izvještavanje bit će primarni cilj ovog predmeta budući da je tu suština ne samo agencijskog nego novinarstva uopšte.</p> <p>Tehnike, finese i stilovi izvještavanja imanentni agencijskom novinarstvu su također jedan od glavnih ciljeva ovog predmeta s napomenom da će se u predmetu razraditi i tipovi izvještavanja kako za tradicionalne medije (štampu, radio i televiziju) tako i za nove medije - portale, news boardove, podcasting i sl.</p> <p>Poželjno je da, prema dostupnim mogućnostima, studenti pohađaju nakratko novinarske agencije i barem površno se upoznaju "na mjestu događaja" s načinom funkcioniranja medijskih agencija</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Sedmica: Uvod u agencijsko novinarstvo – Pojam i definicije</p> <p>2. Sedmica: Počeci agencijskog novinarstva</p> <p>3. Sedmica: Nastanak većih agencija, prva dopisništva, organizacija rada u dopisništvima</p> <p>4. Sedmica: DESK, agencije na prostorima SI Evrope i agencijski servisi u BiH, očekivana i ostvarena uloga novinarskih agencija u medijskoj stvarnosti</p> <p>5. Sedmica: Agencijska vijest I stil pisanja za agencije</p> <p>6. Sedmica: Kolokvij I</p> <p>7. Sedmica: Prepoznavanje agencijske vijesti vijesti per se i per nos, odvajanje sadržajno bitnog od redundantno nebitnog, vijest kao kraljica novinarskih formi, lid i tipovi lida,</p> <p>8. Sedmica: Praktična aplikacija vještina - kako napisati agencijsku vijest</p> <p>9. Sedmica: Praktični rad studenata, lid, pisanje agencijske vijesti I teasera</p> <p>10. Sedmica: Replikacija agencijske vijesti i njen utjecaj na druge medije, prilagođavanje drugim medijima</p> <p>11. Sedmica: zamke agencijske vijesti</p> <p>12. Sedmica: Vijest u nizu, dopuna trenutnih i cikličnih aktuelnosti, cjelodnevno izvještavanje, medijsko praćenje događaja</p> <p>13. Sedmica: Vjerodostojnost i etika agencijskog novinarstva</p> <p>14. Sedmica: Kolokvij II</p>		
<p>Literatura:</p> <p>Polojac, Fjodor (2010): "Novinske agencije i agencijsko novinarstvo", Zagreb, Plejada DOO.</p> <p>Dragovan Lazarević, Nebojša Jovanović (2005): "Agencijsko novinarstvo", Beograd, FPN.</p> <p>Kurtić, Najil (2009): "Osnovi pisanja za medije", Sarajevo, MEDIA Plan Institut</p> <p>Gozzini, Giovanni (2001): "Istorija novinarstva", Beograd, Clio.</p> <p>Iris, Antoine (1999): "Informacione magistrale", Beograd, Clio.</p> <p>I druga literatura koju predavač preporuča.</p>		

Naziv predmeta ENGLESKI JEZIK V		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15V		
Semestar: V	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: Uz korištenje relevantne stručne terminologije na engleskom jeziku, studenti će se baviti sljedećim: -upoznavanjem sa istorijatom i principima u žurnalistici -obradom i istraživanjem jezika štampanih i digitalnih medija (autentični zapisi) -razvijanjem sposobnosti tj. vještina neophodnih za izražavanje u modernoj žurnalistici -razvijanjem vokabulara i sposobnosti tj. vještina za čitanje, istraživanje lokalnih i globalnih vijesti</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Usvajanje tehnika i strategija čitanja s razumijevanjem u novinarstvu. Čitanje i razumijevanje raznih vrsta tekstova u novinarstvu. Novinarstvo i vrste novinarstva. Jezik novinarstva. Problemi, novi trendovi i izazovi u novinarstvu. Pisanje kratkih vijesti na engleskom jeziku. Pisanje (kraćih) izvještaja na engleskom jeziku. Osposobljavanje studenata za kompetentno praćenje stručne literature. Usvajanje novih strategija za samostalno učenje. Gramatički fokus: Past Simple Tense vs Past Perfect Tense Present Perfect Simple Tense vs Present Perfect Progressive Tense The use of articles</p>		
<p>Literatura: Mascull, B.; Collins Cobuild Key Words in the Media (odabrana poglavlja, cca. 200 str.); Harper Collins Publishers (1995) Priručnici: Jednojezični rječnik prema izboru Autentični materijali i tekstovi: članci iz novina i časopisa Gramatički priručnik prema izboru</p>		

Naziv predmeta KULTURALNE STUDIJE		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 0V		
Semestar: V	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 0
<p>Cilj kolegija: Glavni cilj nastavnog predmeta je upoznavanje studenata/ica sa osnovnim teorijskim pravcima i ključnim temama unutar studija kulture od druge polovine 19. stoljeća, te u 20. i 21. stoljeću. Specifični ciljevi se tiču sticanja znanja o kulturalnim studijima u smislu razumijevanja, analize i preispitivanja temeljnih koncepata i problema kada su u pitanju raznorodne kulturne prakse, tekstovi i proizvodi kulture u modernom i savremenom dobu. Predmet omogućava studentima/cama da steknu sposobnost historijske kontekstualizacije i kritičke analize trendova u kulturi i svakodnevnom životu regionalno i globalno, povezujući ih sa strukturalističkim, kulturalističkim, marksističkim, poststrukturalističkim, postkolonijalnim, feminističkim i postmodernističkim uvidima unutar teorija kulture. Cilj predmeta je i razvijanje vještina potrebnih za interdisciplinarna i komparativna istraživanja</p>		

kulturne proizvodnje, te njihove kontekstualizacije unutar širih kritičkih proučavanja društva, medija, ideologije i politike danas.

Sadržaj / struktura predmeta:

Kolegij je koncipiran tako da pruži pregled i analizu raznih tematskih oblasti unutar kulturalnih studija, i to kroz uvod u teorijske pravce koje su u temelju modernih i savremenih studija kulture. Kolegij počinje sa problemima vezanim za definiranje kulture i akademsko područje kulturalnih studija, fokusirajući se na ključne koncepte poput ideologije, politike i popularne kulture. Potom se obrađuju ključni teorijski doprinosi analizi kulture u modernom periodu (od polovine 19. do početka 21. stoljeća), kroz odabrane predstavnike i tekstove unutar slijedećih teorijskih škola: tradicije 'kulture i civilizacije', britanskog kulturalizma, kontinentalnog strukturalizma, marksizma i kulturnog materijalizma, semiotike, psihoanalize, poststrukturalizma, feminizma, postmodernizma i postkolonijalizma. U ovom kolegiju pruža se i kontinuirani osvrt na razne društveno-političke kontekste, njihov utjecaj na polje kulturne proizvodnje kao i na tok teorije kroz određene historijske periode do danas. Kolegij ilustruje razvoj i utjecaje ključnih društvenih mehanizama i institucija u polju kulture kroz brojne relevantne primjere, kako bi se kontekstualizirala analiza kulturnih tekstova i praksi u sferi medija, audiovizuelne kulturne proizvodnje, te informacijskih tehnologija, kao i svakodnevnog života danas. Ovo se radi kroz paralelno uvođenje studenata u teorijski utemeljenu analizu odabranih primjera relevantnih kulturnih praksi i problema Bosni i Hercegovini i u svijetu.

Literatura:

1. Jelena Đorđević (2008). Postkultura: Uvod u studije kulture. Beograd: Clio.
2. Dean Duda (2002). Kulturalni studiji: ishodišta i problemi. Zagreb: AGM.
3. Jelena Đorđević, ur. (2008). Studije kulture. Beograd: Službeni glasnik.
4. John Fiske (2001). Popularna kultura. Beograd: Clio, 2001.
5. Zbornik radova Kulturalni studiji i drugo, Razlika/Difference 3-4, 2003, Tuzla.
6. Storey, J. ur. (2009). Cultural Theory and Popular Culture. London: Longman,
7. David Kellner (2020). Media Culture: Cultural Studies, Identity, and Politics in the Contemporary Moment. Drugo izdanje. London: Routledge.

Naziv predmeta EKONOMSKA POLITIKA		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15V		
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none">- Izučavanje osnovnih koncepata u ekonomskoj politici- Upućivanje na važnost ekonomske politike za male otvorene ekonomije- Razumijevanje važnosti ekonomske politike za međunarodnu poziciju i unutrašnju ekonomsku stabilnost BiH- Poboljšavanje intelektualnih vještine studenata u smislu aplikacije/primjene stečenih znanja u rješavanju različitih vanjskoekonomskih problema,- Poboljšavanje komunikacijskih vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku,- Poboljšavanje vještine studenata vezane za individualni odnosno timski/grupni rad.		
Sadržaj / struktura predmeta: <ol style="list-style-type: none">1. Osnovni koncepti i sadržaj ekonomske politike,2. Ciljevi ekonomske politike3. Instrumenti ekonomske politike		

4. Ekonomska politika Bosne i Hercegovine

Literatura:

1. Mahmutović, H., Hodžić, K. (2017). Ekonomska politika otvorene ekonomije. Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici.
2. Sadžak, M., redaktor, Ekonomska diplomacija. Zagreb: Synopsis

Naziv predmeta ENGLESKI JEZIK VI		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 15 V		
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija: Uz korištenje relevantne stručne terminologije na engleskom jeziku, studenti će se baviti sljedećim: -razvijanjem sposobnosti tj. vještina neophodnih za izražavanje u modernoj žurnalistici -razvijanjem vokabulara i sposobnosti tj. vještina za čitanje, istraživanje lokalnih i globalnih vijesti -obradom i istraživanjem jezika štampanih i digitalnih medija (autentični zapisi) -ovladavanjem jezika neophodnog za pisanje novinskih članaka -razumijevanje jezika emitiranja vijesti</p>		
<p>Novinarstvo kao profesija koja podrazumijeva prikupljanje informacija o određenoj temi, a zatim i izvještavanje o istoj uz zaključke upućene široj javnosti putem štampanih, digitalnih medija ili emitiranjem vijesti.</p> <p>Izvještavanje u obliku istraživačkih oblika, kolumni i recenzija. Istraživački izvještaji i tematski članci kao duži oblici u kojima se priča u potpunosti razvija u detalje. Novosti, kolumne i recenzije kao kraći oblici s namjenom obrade određene teme bez previše detalja. Čitanje i razumijevanje raznih vrsta tekstova u novinarstvu. Vrste novinarstva. Jezik novinarstva. Problemi, novi trendovi i izazovi u novinarstvu. Pisanje kratkih vijesti na engleskom jeziku. Pisanje (kraćih) izvještaja na engleskom jeziku. Usvajanje novih strategija za samostalno učenje. Gramatički fokus: Past Simple Tense vs Past Perfect Tense Present Perfect Simple Tense vs Present Perfect Progressive Tense The use of articles, complex sentence, conditional clauses</p>		
<p>Literatura: Mascull, B.; Collins Cobuild Key Words in the Media (odabrana poglavlja, cca. 200 str.); Harper Collins Publishers (1995) Priručnici: Jednojezični rječnik prema izboru Autentični materijali i tekstovi: članci iz novina i časopisa Gramatički priručnik prema izboru</p>		

IV godina

Naziv predmeta UPRAVLJANJE ODNOSIMA S JAVNOSTIMA		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
Cilj kolegija:		
<ul style="list-style-type: none"> • objasniti studentima strateške i operativne funkcije i područja primjene odnosa s javnostima u različitim institucijama/kompanijama/organizacijama • upoznati studente o procesu kreiranja, implementiranja i evaluiranja javnih kampanja • razviti znanje studenata o upravljanju imidžom • uvesti ih u proces razvijanja i mjerenja vrijednosti brenda, te analizirati mogućnosti i slučajeve brendiranja • elaborirati temeljne principe internog i eksternog komuniciranja u kriznim situacijama 		
Struktura/sadržaj kolegija:		
<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje i planiranje u procesu strateškog komuniciranja • Provođenje i evaluiranje u procesu strateškog komuniciranja • Analiziranje studija slučaja • Komuniciranje u kriznim situacijama • Dimenzije i elementi organizacijskog identiteta • Spoznavanje, oblikovanje i izražavanje identiteta • Vrste identiteta i upravljanje njima • Kolokvij • Pojam, geneza i funkcije imidža • Struktura imidža i upravljanje njime • Analiziranje studija slučaja • Pojam, struktura i proces brendiranja • Pojam, funkcije i elementi reputacije • Upravljanje reputacijom • Mjerenje reputacije 		
Literatura:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kurtić, N. (2015) Odnosi s javnostima. Sarajevo. • Cutlip, S., Center, A. i Broom, G. (2003) Odnosi s javnošću. Zagreb: Mate. • Vilkoš, D., Kameron, G., Olt, F. i Ejđži, V. (2006) Odnosi s javnošću- strategije i taktike. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. • Green, A. (2007) Kreativnost u odnosima s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću. • Kunzick, M. (2006) Odnosi s javnošću: koncepti i teorije. Zagreb: Fakultet političkih znanosti. • Tomić, Z. (2008) Odnosi s javnošću: teorija i praksa. Zagreb/Sarajevo: Synopsis. 		

Naziv predmeta OSNOVI TELEVIZIJE		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2

- pružiti studentima temeljna teorijska i praktična znanja iz oblasti studija televizije;
- upoznati studente sa osobitostima televizije kao medija masovne komunikacije;
- izložiti studentima historiju televizije u svijetu, Europi i BiH;
- pružiti studentima sistematična znanja o strukturi i političkoj ekonomiji televizijske industrije;
- upoznati studente s obilježjima i trendovima televizijskih industrija u svijetu, Europi i BiH;
- uvesti studente u teoriju vizuelne percepcije te načela komuniciranja pomoću zvuka i slike;
- upoznati studente s žanrovima koji se najčešće primjenjuju na televiziji i njihovim karakteristikama;
- uvesti studente u studije televizijske publike, utjecaja televizije, predstavljanja nasilja na televiziji;
- upoznati studente sa sistemima, vrsta i načinima funkcioniranja televizijskih tehnologija za produkciju, transmisiju i recepciju televizijskih programa;

Sadržaj / struktura predmeta:

1. Sedmica: Uvod u karakteristike i historiju televizije kao medija
2. Sedmica: specifičnosti i razine televizijske komunikacije
3. Sedmica: Specifičnosti vizualne percepcije, razine ispoljavanja TV komunikacija, najvažnije tehnološke platforme
4. Sedmica: Televizijska tehnologija; televizijska industrija
5. Sedmica: Semantika TV izraza
6. Sedmica: ključni televizijski žanrovi,
7. Sedmica: Televizijska publika, osobine i zapažanja,
8. Sedmica: Kolokvij I
9. Sedmica: odnos televizije i nasilja
10. Sedmica: Socijalni utjecaj televizije
11. Sedmica: Psihološki utjecaj televizije
12. Sedmica: Politički utjecaj televizije
13. Sedmica: Etika radijska produkcije
14. Sedmica: Kolokvij II

Literatura:

- McQueen, D. (2000): Televizija, Beograd: Clio.
- Fisk, J. & Hartly, J. (1992): Čitanje televizije, Zagreb: Barbat & Prova.
- Esquenazi, J. (2013): Televizijske serije, Beograd: Clio.
- Marković, D. (2010): Audiovizuelna pismenost, Beograd: Univerzitet Singidunum.
- Bourdieu, P. (2000): Narcisovo ogledalo, Beograd: Clio.
- Mirrlees, T. & Kispal-Kovacs, J. (2013): The Television Reader, Oxford: Oxford University Press.
- Gray, J. & Lotz, A. D. (2012): Television Studies, Cambridge: Polity Press.

Naziv predmeta ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45P + 30 V		
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
Cilj kolegija:		
<ul style="list-style-type: none"> - elaborirati sve faze procesa istraživanja- od prepoznavanja istraživačkih tema, preko prikupljanje podataka do oblikovanja i prezentovanja istraživačkih priča - objasniti studentima faktore i kriterije koje treba uzeti u obzir prilikom odlučivanja o etički spornim pitanjima - predstaviti normativni okvir relevantan za rad istraživačkih novinara u BiH 		
upoznati studente o mogućnostima i rizicima korištenja digitalnih tehnologija u procesu istraživanja		
Sadržaj / struktura predmeta:		

- Pojmovno određenje, karakteristike i specifičnosti istraživačkog novinarstva
- Nastanak i razvoj istraživačkog novinarstva u SAD-u i Evropi
- Razvoj istraživačkog novinarstva u Bosni i Hercegovini
- Društveni kontekst istraživačkog novinarstva
- Istraživački proces
- Metode istraživačkog novinarstva
- Postupanje s kvantitativnim podacima u istraživačkim pričama
- Kolokvij
- Normativni okvir istraživačkog novinarstva
- Etičke dileme u istraživačkom novinarstvu
- Specijalizovane teme istraživačkog novinarstva
- Digitalne tehnologije u istraživanju i prezentovanju priča

Literatura:

Bešker, Inoslav i Obad, Orlanda (ur.) (2014). Istraživačko novinarstvo. Zagreb: Press Data.
 Burgh, Hugo De (2007). Istraživačko novinarstvo: Kontekst i praksa. Beograd. Clio.
 Mirosavljević, Mladen, Vilović, Gordana i Kunczik, Michael (2009). Istraživačko novinarstvo. Sarajevo: Friedrich-Ebert-Stiftung.

Naziv predmeta TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pružiti studentima sistematična znanja o temeljnim konceptima, tehnikama, vještinama i standardima u oblasti novinarske televizijske produkcije; • naučiti studente da stručno upravljaju svim relevantnim aspektima produkcijskog procesa u oblasti TV novinarstva, od osmišljavanja i planiranja, preko snimanja i pisanja do montaže novinarskih TV priloga, odnosno kraćih emisija; • osposobiti studente da se samostalno koriste audio-vizualnim produkcijskim tehnologijama, TV kamerom, stativom, mikrofonom kao i profesionalnim, specijaliziranim računarskim aplikacijama za videomontažu; • prenijeti studentima znanja o tehnikama snimanja i montiranja videomaterijala, kao i ključne koncepte, parametre i formate digitalnog videa; • upoznati studente s trendovima u današnjoj televizijskoj produkciji i industriji; • izvježbati studente da rade stručno, uredno, i sistematično, poštujući utvrđene vremenske rokove, tehničko-estetske zahtjeve i etička načela novinarske TV produkcije; 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u televizijsku produkciju (pojam, produkt, oblasti, razine, proces, osoblje); 2. Pisanje za televiziju; 3. Produkcijske tehnologije; produkcijske situacije i modeli; TV ekipa; 4. Produkcijski proces I: pretprodukcija (prijedlog, treatment, narativni opis, sinopsis, planiranje, specifičnosti pretprodukcijskog procesa u informativnoj djelatnosti); analiza preporučenih produkcijskih modela za završni produkciji projekt; 		

5. Produkcijski proces II: produkcija A. (gramatika televizijskog izraza i vizuelna struktura televizijskih sadržaja); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza pretprodukcije; razina: format emisije);
6. Produkcijski proces II: produkcija B. (sekvenca, tipovi kontinuiteta, međukadrovi i inserti, A-roll i B-roll snimci, in-camera transition; videopriča); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza pretprodukcije; razina: format emisije);
7. Produkcijski proces II: produkcija C. (svjetlo i rasvjeta, snimanje na lokaciji, snimanje intervjua); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza pretprodukcije; razina: sadržaji emisije);
8. Produkcijski proces II: produkcija D. (vizuelni nastup, stand-up, vođenje i prezentacija programa; rad s telepromterom); praktikum: vizuelni nastup;
8. Produkcijski proces III: postprodukcija A. (osnove digitalnog videa; montaža; montažni prijelaz i montažni sklopovi;); praktikum: vizuelni nastup;
9. Produkcijski proces III: postprodukcija B. (računarske aplikacije za videomontažu - Adobe Premiere: radno okruženje; prijenos materijala i osnovne obrade); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza produkcije; razina: sadržaji emisije);
10. Produkcijski proces III: postprodukcija C. (računarske aplikacije za videomontažu - Adobe Premiere: rad sa titlovima, montažnim interpunkcijama i videoefektima, osnove animiranja, providnost, miksanje zvuka; eksportovanje videopriloga); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza produkcije; razina: sadržaji emisije);
11. Produkcijski proces III: postprodukcija D. (računarske aplikacije za videomontažu - Sony Vegas Pro: osnovne i napredne obrade); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza postprodukcije; razina: sinopsis videopriče);
12. Produkcijski proces III: postprodukcija E. (računarske aplikacije za videomontažu - Adobe After Effects: osnove); analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza postprodukcije; razina: sinopsis videopriče);
13. Etika televizijske produkcije; videoprodukcija u online okruženju; analiza predloženih rješenja za završni produkciji projekt (faza postprodukcije; razina: prezentacija programa);
14. Trendovi u suvremenoj televizijskoj produkciji; bh. televizijska produkcija; rad na završnom produkcijском projektu (priprema i planiranje procesa snimanja emisije);
15. Rad na završnom produkcijском projektu (snimanje emisije); rezime modula.

Literatura:

- Babac, M. (2000): Jezik montaže pokretnih slika, Beograd: Clio.
- Letica, Z. (2003): Televizijsko novinarstvo, Zagreb: Disput;
- Block, Bruce A (2021): The visual story: creating the visual structure of film, TV and digital media, New York-London: Routledge,
- Kragić, B. & Gilić, N. (2003), Filmski leksikon, Zagreb: Leksikografski zavod Miroslav Krleža.
- Musburger, R. B.(2005): Single-Camera Video Production, New York: Focal Press.
- Zettl, H. (2010): Television Production Handbook, Belmont: Thomson.
- Andersson, B. (2015): The DSLR Filmmaker's Handbook: Real-World Production Techniques, Indianapolis: John Wiley and Sons.
- Donald, R. & Spann, T. (2000): Fundamentals of Television Production, Ames: Iowa State University Press.

Naziv predmeta POSLOVNA KOMUNIKACIJA

ECTS

5

Ukupan broj sati u semestru: 30P + 15 V

Semestar: VII	Predavanja: 2	Vježbe (L) : 1
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente u mogućnostima, izazovima, vrstama i funkcijama internih i eksternih komunikacija organizacije - predstaviti studentima pravila poslovnog komuniciranja - objasniti im strukturu različitih oblika pisane komunikacije - pripremiti ih za poslovne intervjue, sastanke, prezentacije - predstaviti im različite vrste poslovnih konflikata i taktike za upravljanje njima 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uloga, značaj i vrste poslovne komunikacije 2. Proces pisanja 3. E-mail poruke i dopisi 4. Oblikovanje prigovora, žalbi, odbijenica 5. Oblikovanje zahtjeva, molbi i persuazivnih pisama 6. Oblikovanje pozitivnih poruka 7. Pisanje izvještaja 8. Kolokvij 9. Poslovni intervjui 10. Prezentacije 11. Pregovori 12. Sastanci 13. Upravljanje konfliktima unutar organizacije 14. Komunikacijske igre 15. Liderstvo 		
<p>Literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Michael J. Rouse i Sandra Rouse: Poslovne komunikacije. MASMEDIA, Zagreb, 2005. -Renata Fox: Poslovna komunikacija. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001. -Mandić. Tijana: Komunikologija: psihologija komunikacije. Beograd: Clio, 2003. -C.L. Bovee, J.V. Thill: Savremena poslovna komunikacija. Mate, Zagreb, 2010. -Mary Ellen Guffey: Business CommuniCation – Process & Product. South-Western, 2008. 		

Naziv predmeta MEDIJSKI MENADŽMENT		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45P + 30V		
Semestar: VIII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <p>Cilj predmeta je stjecanje znanja o upravljanju medijskim organizacijama. Proširivanje znanja o funkcioniranju medijskih sistema u savremenom društvu studenti će ovladati vještinama planiranja, organiziranja, kontroliranja i evaluacije procesa i funkcionisanja medijskih organizacija.</p> <p>Studenti će također ovladati tehnikama, metodama i vještinama upravljanja primjerenim specifičnim tipovima medija i različitih struktura medijskih organizacije.</p> <p>Posebna pažnja bit će usmjerena na savremene vještine upravljanja društvenim medijima organizacija, kako medijskih tako i (ne)profitabilnih organizacija, manjih biznisa te kompanija koje image održavaju i/ili grade na platformama baziranim na WWW.</p>		

Utvrđivanje teorijskih predznanja i praktičnih vještina iz oblasti upravljanja socijalnim medijima što podrazumijeva: sticanje sveobuhvatnog praktičnog iskustva na području upravljanja profesionalnim profilima na socijalnim mrežama; osposobljavanje studenata za monitoring, evaluaciju te planiranje optimalnih medijskih strategija na socijalnim mrežama te educiranje o smjernicama razvijanja kompetencija potrebnih za radno mjesto "menadžera socijalnih medija" u skladu sa savremenim medijskim praksama Zapada

Sadržaj / struktura predmeta:

1. Menadžment i mediji
2. Teorija menadžmenta
3. Medijske organizacije kao produkcijski sistemi
4. Struktura medijskih organizacija
5. Menadžment u printanim medijima
6. Menadžment u elektronskim medijima
7. Komercijalni i javni mediji
8. Normativno-pravni okviri
9. Javnost i ciljne javnosti
10. Oglašivači i tržište
11. Medijski menadžment i novi medijski trendovi (menadžment društvenih medija, online menadžment)
12. Medijski menadžment u sferi WWW (upravljanje i evaluacija medijskim sadržajem i profilima na društvenim medijima)
13. Karakteristike BH medijskog menadžmenta
14. Budućnost medijskog menadžmenta

Literatura:

Blend, M. i Mondezir, S. (1995) Promocija na radiju i televiziji, Clio, Beograd.
 Bogavac, S. (2000) Menadžment medija, FIM, Novi Sad.
 Mek Kvin, D. (2000) Televizija, Clio, Beograd, 2000.
 Pringle, P, Starr, M. i McCavitt, W. (2001): Menadžment elektronskih medija, Clio, Beograd.
 Stephan, M. (2005) Novinarstvo, izdanje Clio, Beograd.
 Sterne, Jim (2010) "Social media metrics - How to measure and optimize your marketign investment", New Jersey, Wiley.
 Zarella, Dan (2010): "The Social Media Marketing Book", Canada. O'Riley
 Safko, Lon (2009); "Social media bible - Tactics, tools and strategies for business success", New Jersey, Wiley
 Tuten, L. Tracy (2008). Advertising 2.0 Social media marketing in a WEB 2.0 World, London, Prager

Naziv predmeta TELEVIZIJSKO NOVINARSTVO		ECTS
		6
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: VIII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prenijeti studentima temeljna praktična znanja, vještine i tehnike iz oblasti televizijskog novinarstva; • naučiti studente pravilima televizijskog stila i izražajnim oblicima (žanrovima) TV novinarstva; • savladati tehnike pripreme i pisanja televizijskih vijesti i izvještaja; • savladati tehnike pripreme, skiciranja i izvođenja izravnog prijenosa; • naučiti studente osnovnim vještinama scenskog nastupa na televiziji; • naučiti studente tehnikama pripreme i izvođenja dijaloških emisija na televiziji; 		

- upoznati studente s obilježjima i postupkom pripreme televizijskih dokumentaraca, komentara i analiza;
- upoznati studente s principima informativnih formata, organizacijom i osobljem redakcije informativnog programa;
- ukazati studentima na važnost poštovanja etičkih načela televizijskog novinarstva i normativne regulative televizijske industrije u BiH;

Sadržaj / struktura predmeta:

1. Uvod u modul; temeljna umijeća TV novinarstva I (jezik, govor, stil; auditivna i vizuelna komponenta);
2. Temeljna umijeća TV novinarstva II (struktura priloga, tema: izbor, istraživanje, provjera);
3. Parcijalni i sveobuhvatni novinarski proizvodi; načela strukturiranja teksta i izražajni oblici TV novinarstva;
4. Priprema, pisanje i prezentacija TV vijesti;
5. Televizijski izvještaj i priča; naslov priloga (chapter head); informativna traka;
6. Izravni prijenos;
7. Načela informativnih formata, uređivanje, dnevnik i tematske informativne emisije;
8. Dijaloški programi;
9. Dokumentarni programi;
10. Analiza i komentar;
11. Specifični izražajni oblici; vođenje i prezentacija programa;
12. Televizijsko novinarstvo u multimedijalnom okruženju, online digitalni videoformati;
13. Videopriča za web;
14. Etika televizijskog novinarstva;
15. Normativni propisi televizijske industrije u Bosni i Hercegovini;

Literatura:

- Letica, Z. (2003): Televizijsko novinarstvo, Zagreb: Disput.
- Boyd, A. (2002): Novinarstvo u elektronskim medijima, Beograd: Clio.
- Wodak, R. (2020): Politika straha. Šta desničarski populistički diskursi znače, Sarajevo: Udruženje Mreža za izgradnju mira.
- Cushion, S. (2012). Television Journalism. New York-London: Sage.
- Rich, C. (2010): Writing and Reporting News: A Coaching Method, Boston: Wadsworth.
- Chapman, J. & Kinsey, M. (1999): Broadcast Journalism: A critical Introduction, London-New York: Routledge.
- White, T. (2005): Broadcast News Writing, Reporting, and Producing, Oxford-Burlington: Elsevir-Focal Press.

Naziv predmeta TEMATSKO NOVINARSTVO: SAMOSTALNI PROJEKT		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30 V		
Semestar: VIII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
Cilj kolegija: Sublimirati teorijska znanja i praktične vještine iz oblasti novinarstva u printanim, elektronskim i novim medijima. - Upoznati studente sa procesima gatekeepinga u masovnim medijima. - Pružiti studentima specifična znanja i vještine iz oblasti novinarske prakse kao preduslove za rad u medijima;		

- Pojasniti osnovne modele organizacije novinskih redakcija, od klasičnih do savremenih.
- Ukazati na specifičnosti savremenih integriranih i konvergiranih redakcija.
- Naglasiti važnost poznavanja načina strukturiranja medijskih sadržaja.
- Naglasiti značaj timskog rada u novinarstvu.
- Potaknuti studente na kritičko razmišljanje i kreativni pristup radu u medijima.

Sadržaj / struktura predmeta:

Uvod u predmet

2. Karakteristike novinarstva u savremenom svijetu
3. Strukturiranje medijskih sadržaja
4. Događaj, vijest, kontekst
5. Specifičnosti novinarstva u printanim medijima
6. Specifičnosti novinarstva u elektronskim medijima
7. Specifičnosti web novinarstva
8. Konvergentni mediji i novinarstvo
9. Organizacija novinarskih redakcija
10. Rubrična organizacija medija
11. DESK
12. Konvergirane redakcije
13. Tržišni aspekti novinarske djelatnosti
14. Etički aspekti novinarske djelatnosti
15. Budućnost novinarstva

Literatura:

Baraković, Vedada, Mahmutović, Mirza (2013) Osnovi radio novinarstva, Printcom, Tuzla
 Bojd, Endru (2002) Novinarstvo u elektronskim medijima, CLIO, Beograd
 Deuze, Mark (2004). What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, (5) 2:139-152
 Kurtić, Najil (2010): Osnove pisanja za medije, Media Plan Institut, Sarajevo
 Malović, Stjepan (1995): Novine. Zagreb, InterGrafika.
 Osmančević, Enes (2009): Demokratičnost www komuniciranja, FES, Sarajevo
 Ritzer, George (1999). Mekdonaldizacija društva, Zagreb: Jesenski i Turk.

Naziv predmeta POLITIČKA KOMUNIKACIJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 30V		
Semestar: VIII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 2
<p>Cilj kolegija:</p> <p>Ukazati na značaj političke kulture i političke komunikacije u savremenim društvima</p> <p>Analizirati tipove političke kulture i modele političke komunikacije</p> <p>Utvrđiti funkcije političkog komuniciranja</p> <p>Identificirati aktere i kanale političke komunikacije</p> <p>Analizirati strategije, organizaciju i vođenje političkih kampanja</p> <p>Pronaći elemente racionalnosti i iracionalnosti u političkoj komunikaciji</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Pojam i definicije političke komunikacije; Politička kultura i politička komunikacija; Politički subjekti i politički procesi; Elementi političke kulture; Funkcije političkog komuniciranja; Akteri političke komunikacije; Kanali političke komunikacije; Instrumenti političkog komuniciranja; Političke kampanje; Ličnost, grupe i politika; Spoznaja, identitet, emocije i stavovi u političkoj komunikaciji; Istina i laž u političkoj komunikaciji; Racionalnost i iracionalnost u političkoj komunikaciji; Krizno komuniciranje; Kreiranje političkog image-a</p>		

Literatura:

- Arendt Hannah, Istina i laži u politici, Filip Višnjić, Beograd, 1994.
 Baudrillard Jean, Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb 2001.
 Keane John, Mediji i demokratija, Filip Višnjić, Beograd, 1995.
 Krleža Miroslav, Deset krvavih godina, Veselin Masleša, Sarajevo, 1990.
 Osmančević Enes, Šušnjar Adis, Integritet novinarstva i transparentnost medija u Bosni i Hercegovini, Transparency International, Banja Luka, 2021.
 McNair Brian, Journalism and Democracy, Routledge, London and New York, 2000.
 Cottam Martha, Uvod u političku psihologiju, Mate, Zagreb, 2010.
 Reich Wilhelm, Masovna psihologija fašizma, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 1999.
 Courtois Stéphane, Crna Knjiga komunizma – Zločin, teror, represija, Bosančica – print, Sarajevo, 1999.
 Tomić Zoran, Osnove političkog komuniciranja, Poslovne komunikacije, Mostar, 2005.
 Nuhanović Asad, Demokratija, mediji, javnost – Ogled o slobodi i jednakosti, Promocult, Sarajevo, 2005.
 Osmančević Enes, Fatalna privlačnost bezvlašća, Arka press, Sarajevo, 2009

Naziv predmeta METODOLOGIJA DRUŠTVENIH ISTRAŽIVANJA		ECTS
		5
Ukupan broj sati u semestru: 45 P + 0V		
Semestar: VIII	Predavanja: 3	Vježbe (L) : 0
<p>Cilj kolegija: Sticanje naučno-teorijskih i metodološko-metodskih znanja o: koncepcijama, postavkama, pristupu, konceptualizaciji istraživanja, izradi istraživačkog projekta, realizaciji naučnog istraživanja, izradi izvještaja o istraživanju i rezultatima istraživanja i njegovu prezentacija, te primjena rezultata istraživanja u naučnoj i društvenoj praksi, u praksi izrade prijave master teze, izradi master teze i njene javne odbrane.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija istraživanja, uloga i funkcija naučnih istraživanja u procesu naučnog saznanja i u društvenoj praksi 2. Osnovne odredbe teorijskih i empirijskih naučnih istraživanja i njihov međusobni odnos 3. Specifičnosti predmeta istraživanja u sociološkim naukama, odnos predmeta i metoda istraživanja 4. Konceptualizacija i rekonceptualizacija istraživanja - predprojektna etapa u procesu naučnih istraživanja 5. Izrada naučnoistraživačkog projekta 6. Izvori, klasifikacija izvora i karakteristike izvora podataka 7. Proces formiranja podatka, vrste i tipovi podataka u naučnom istraživanju 8. Pribavljanje podataka u procesu naučnog istraživanja 9. Sređivanje i obrada podataka 10. Provjera hipoteza i zaključivanje na osnovu podataka 11. Izrada izvještaja o istraživanju i rezultatima istraživanja 12. Korištenje rezultata naučnog istraživanja u nauci i društvenoj praksi 		

13. Primjena rezultata naučnog istraživanja u novinarskoj praksi

14. Pretpostavka društvenih konotacija naučnih istraživanja

Literatura:

1. Termiz, Dž. (2009), Metodologija društvenih nauka, II izdanje, TDK "Šahinpašić", Sarajevo
2. Termiz, Dž. (2013), Osnovi metodologije socijalne psihologije, Amos Graf, Sarajevo
3. Termiz, Dž. (2013), Kritika teorije, Amos Graf, Sarajevo
4. Termiz, Dž. i Milosavljević, S. (2000), Praktikum iz metodologije politikologije, Sarajevo
5. Dževad Termiz, Slavomir Milosavljević (2008), Naučni osnovi savremene analitike, NIK "Grafit" Lukavac
6. Vladović, Radeta (2018), Uvod u metodologiju medijskog istraživanja, Talija Izdavaštvo, Beograd

Naziv predmeta POLITIČKA FILOZOFIJA	ECTS
	3

Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 0V

Semestar: VIII

Predavanja: 2

Vježbe (A) : 0

Cilj kolegija:

Upoznavanje studenata sa ključnim pojmovima političke filozofije kao i sa temeljnim pitanjima i problemima, različitim teorijskim pristupima i njihovoj međusobnoj aporetici. Preispitivanje odnosa političke filozofije i politike. Razmatranje odnosa teorijskih elaboracija politike i konkretnih političkih praksi s ciljem prepoznavanja mogućih alternativa. Elaboracijom navednih problema kroz nastavu, aktivnim uključivanjem studenata kroz diskusiju na nastavi, potom i samostalni rad, upoznavanje sa literaturom, studenti će kritički sagledavati fenomen političkog.

Sadržaj / struktura predmeta:

1. Problem definiranja filozofije politike
2. Određenje čovjeka kao političkog bića
3. Problemi odnosa etike i politike (Sokrat, Platon, Aristotel, Makijaveli)
4. Društveni ugovor, privatna svojina i građansko društvo (Dž. Lok, T.Hobs, Ž.Ž.Ruso)
5. Moderne političko- filozofske teorije – teorija pravde, libertarizam, egelitarizam i komunitarizam.
6. Savremeni koncepti slobode i jednakosti (Isaija Berlin, Jan Nervson, Ronald Dvorkin).
7. Demokratija (Esencijalne vrijednosti demokratije, Instrumentalne vrijednosti demokratije)
8. Liberalizam i nacionalna država
9. Racionalna kritika i otvoreno društvo (Karl Poper)
10. Anarhizam i utopizam
11. Politika i biologija

Literatura:

1. Milorad Stupar, Filozofija politike: Antičko i moderno shvatanje političke zajednice, JP. Službeni glasnik Beograd 2014.
2. Adam Swift, Politička filozofija, Clio, Beograd, 2008
3. Savremena politička filozofija (priredio) Janoš Kiš, IK. Zorana Stojanovića, Novi Sad, 1998 (str. 200-280)
4. Enver Halilović, Savremena politička misao, Amos Graf d.o.o. Sarajevo

Naziv predmeta ENGLESKI JEZIK VII	ECTS

Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 0 V

Semestar: VII

Predavanja: 2

Vježbe (A) : 0

Cilj kolegija:

Na kraju semestra studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će komunicirati na engleskom jeziku, razumjeti i analizirati tekstove, te iznositi ideje o pitanjima iz njihove struke, tj. iz oblasti odnosa s javnostima.
Sadržaj / struktura predmeta: 1. Vladati gramatičkim strukturama engleskog jezika nabrojanim u sadržaju kursa; 2. Vladati leksičkim strukturama iz oblasti odnosa s javnostima 3. Aktivno primjenjivati znanja i to: pisanje, čitanje, razumijevanje tematskih cjelina i vođenje konverzacije na engleskom jeziku iz strukovne oblasti; 4. Upoređivati sličnosti i razlike između gramatičkih struktura nabrojanih u sadržaju kursa; 5. Analizirati tematske cjeline na engleskom jeziku iz strukovne oblasti; 6. Prevoditi tekstove sa engleskog na bosanski, hrvatski, srpski jezik i obratno.
Literatura: Evans. V. et al. (2016). Public Relations. Berkshire: Express Publishing. Autentični tekstovi vezani za obrazovanje iz štampe i stručne literature.

Naziv predmeta ENGLESKI JEZIK VIII		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 0 V		
Semestar: VIII	Predavanja: 2	Vježbe (A) : 0
Cilj kolegija: Na kraju semestra studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će komunicirati na engleskom jeziku, razumjeti i analizirati tekstove, te iznositi ideje o pitanjima iz njihove struke tj. iz oblasti izvještavanja, medija i elektroničkih medija.		
Sadržaj / struktura predmeta: 1. Vladati gramatičkim strukturama engleskog jezika nabrojanim u sadržaju kursa; 2. Vladati leksičkim strukturama iz oblasti elektroničkih medija na engleskom jeziku; 3. Aktivno primjenjivati znanja i to: pisanje, čitanje, razumijevanje tematskih cjelina i vođenje konverzacije na engleskom jeziku iz strukovne oblasti; 4. Upoređivati sličnosti i razlike između gramatičkih struktura nabrojanih u sadržaju kursa; 5. Analizirati tematske cjeline na engleskom jeziku iz strukovne oblasti; 6. Prevoditi tekstove sa engleskog na bosanski, hrvatski, srpski jezik i obratno.		
Literatura: - Evans. V. et al. (2016). Public Relations 2. Berkshire: Express Publishing. - Hewings, M. (2014) Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press. - Autentični tekstovi vezani za obrazovanje iz štampe i stručne literature.		

Naziv predmeta CIVILNO DRUŠTVO		ECTS
		3
Ukupan broj sati u semestru: 30 P + 0 V		
Semestar: VIII	Predavanja: 2	Vježbe (A) :0
Cilj kolegija: Ciljevi kursa su: -upoznati studente sa značjem i značajem civilnog društva -prenijeti studentima temeljne pojmove i teorijske koncepte podstaći i podržati razvoj intelektualnih vještina kod studenata u smislu kritičkog promišljanja društva i društvenih promjena		

-unaprijediti njihove vještine vezane za individualni odnosno timski rad,
-poboljšati vještine studenata vezane za kontinuirani rad tokom čitave godine,
-omogućiti studentima aktivno učešće u svim nastavnim aktivnostima i obavezama kroz interaktivan nastavni pristup.

Sadržaj / struktura predmeta:

- Uvod civilno društvo u društvenoj praksi i društvenoj znanosti, problem definicije
- Civilno društvo u zapadnoj misaonoj tradiciji
- Demokracija i civilitet u politološkom diskursu
- Funkcije civilnog društva
- Strukturalno-funkcionalne komponente civiliteta
- Definicije civilnog društva
- Tradicija civiliteta u Bosni i Hercegovini
- Strukturalno-funkcionalne komponente civiliteta u Bosni i Hercegovini
- Funkcije civilnog sektora u BiH
- Značaj civilnog sektora u procesima demokratizacije u BiH
- Perspective razvoja civilnog društva u BiH

Literatura:

1. Pavlović, Vukašin, Civilno društvo i demokratija, Politeia, Beograd, 2004.;
2. Kin, Džon, Civilno društvo, stare slike, nove vizije, Filip Višnjić, Beograd 2003.;
3. Kasapović, Mirjana: "Demokratska tranzicija i političke stranke", Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 1996.
4. Popper, Karl, Otvoreno društvo i njegovi neprijatelji, BIGZ, 1993.
5. Štajner, Fikard, "Anatomija suvremenih društava i ekonomska teorija daljih evolucija", Globus i Ekonomski institute, Zagreb, 1983.
6. Zgodić, Esad/Pejanović, Mirko/Kukić, Slavo, Civilno društvo i lokalna demokratija, Centar za promociju civilnog društva, Sarajevo, 2002.